



LES BAINS

Die Geschichte des Pariser Hotels: Ein Blick zurück und nach vorn!

Berlin, 06. Juni 2017 – Man könnte meinen, der Mann hinter dem berühmten, wiederbelebten Pariser Nachtclub Les Bains Douches hätte einen perfekten Werdegang, aber das wäre nur die halbe Geschichte. Für Jean-Pierre Marois war es nicht nur eine familiäre Verpflichtung, sondern auch ein Bedürfnis, die Seele dieses jahrzehntelangen Promi-Hotspots – eine intime Spielwiese für Bowie, Jagger und Gainsbourg – im heutigen Hotel Les Bains aufleben zu lassen. Das moderne Les Bains ist sowohl eine Hommage an seine illustre Vergangenheit, als auch eine neue, kühne Herangehensweise an die Gastfreundschaft mitten im Herzen von Paris. www.designhotels.com/les-bains

Das Gebäude in der Rue du Bourg L'Abbé beheimatete früher das bekannte Pariser Belle Époque Badehaus, bevor es in der dekadenten Phase der 1970er Jahre zu einem Kult-Club wurde. Durch seinen Vater, Eigentümer und Betreiber des Clubs, wurde Jean-Pierre von Kind an mit der Geschichte des Hauses vertraut. Eine Historie des Les Bains Hotel, so divers wie legendär: Von den Besuchen des Schriftstellers Marcel Proust im eleganten Spabereich, bis hin zu den Kaffeebesuchen der Les Halles Arbeiter, die nach Feierabend auch gerne auf einen Schluck Brandy vorbei kamen. „Das Gebäude hat eine kraftvolle Aura, ein Mix aus Glamour und schonungslosem Geist zugleich“, erklärt Marois. „Das Les Bains reflektiert das Erbe der Pariser Kultur und transferiert es gleichzeitig in die Zukunft. Es ist ein Hotel wie kein anderes.“

Um das Erbe des Hauses – sowohl ikonisch, als auch ikonoklastisch – gebührend in Szene zu setzen und auch für die kommenden Generationen zu erhalten, konzipierte Marois einen authentischen und zugleich innovativen Ansatz für sein Hotel. „Ich habe so viele wundervolle Hotels gesehen, die durch Umbau und Renovierung verschandelt wurden. So viele Orte und Häuser, die durch das Design kahl und ungemütlich

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

gemacht worden sind“, erklärt Marois. „Doch der Trick ist ganz einfach - die wahre Aura des Bauwerks erhalten. Ich möchte, dass meine Gäste, die dieses einzigartige Gebäude betreten, diese Aura spüren und verstehen, dass es schon immer ein Hotel war. Ich möchte, dass sie die gesamte Geschichte des Hotels fühlen, mit all ihren zahlreichen, unglaublichen Geschichten und Menschen, die das Les Bains betreten haben.“



Dass Innovation ein wichtiger Faktor für Erfolg ist, wusste Marois von Anfang an. Als Hotelier erwies er sich als geschickt darin, seinem ersten Bestreben – ein Businesshotel in Paris zu eröffnen – komplett den Rücken zu kehren, nachdem ihn seine Bankberater überzeugten, ein ganz anderes Projekt zu starten – welches bereits nach kurzer Zeit zu einem der beliebtesten Boutiquehotels der Stadt wurde.

Im Gegensatz zu den meisten Hoteldirektoren ist Marois auch ein erfolgreicher Filmproduzent. Unter anderem produzierte er das starbesetzte Werk „Mary“ von Abel Ferrara sowie Oliver Stones Dokumentation „South of the Border“ und führte bei der Satire „American Virgin“ Regie.

Auch wenn es auf den ersten Blick scheint, als hätten diese beiden Berufe nichts miteinander zu tun, beweist Marois das Gegenteil: „Die Suche nach einem perfekten Hotel ist wie der Prozess, ein gutes Buch in ein Drehbuch zu verwandeln. Und die Suche nach einem geeigneten Architekten ist wie die Suche nach einem guten Regisseur. Beide Projekte sind überwältigend. Alles muss in perfekter Harmonie zueinander sein, die Kamerasteuerung muss die Schauspieler komplementieren und die Bearbeitung muss das gesamte Material

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

veredeln, genau wie das Design die Aufgabe eines Gebäudes unterstreichen und neues Leben in das Haus bringen muss.“

Um seine Vision zu realisieren, verfolgte Marois klare Regeln: Das Les Bains durfte keinesfalls ein reiner Nostalgie-Trip werden oder nur mit einer schwachen Hommage an den alten Ruhm erinnern. Stattdessen sollte es einen Schritt weiter, einen Schritt nach vorne, gehen. Form, Funktion und Geist des viel geachteten Gebäudes bilden ein großes Erbe: vom exquisiten Interior Design bis hin zu zahlreichen Merkmalen des dekadenten Lebensstils der Pariser Bohème. Aber dennoch richtet das Pariser Les Bains seinen Fokus auf die Zukunft und wird wohl immer bis ins Mark innovativ bleiben.

Über das Les Bains

Direkt an der Rue du Bourg L'Abbé an der prominenten Hausnummer 7 gelegen, ist das Les Bains eines der vielen Juwelen im historischen dritten Arrondissement von Paris. Die ideale Lage macht das Hotel zum perfekten Ausgangspunkt für eine Entdeckungsreise durch die alten, aristokratischen Viertel der Stadt, vorbei an zahlreichen architektonischen Prachtbauten. Dank der herausragenden Zusammenarbeit zwischen den Architekten und Designern Vincent Bastie, Tristan Auer und Denis Montel erstrahlt das Gebäude als inspirierender Ort mit dem einzigartigen Mix aus Nachtclub und Hotel. Zudem finden die Gäste im Les Bains ein Restaurant, eine Bar, eine private Lounge sowie 39 Zimmer und Suiten. Zentral gelegen und umringt von unzähligen Gässchen und Alleen, ist das Les Bains nur wenige Gehminuten von internationalen Museen und Gallerien, wie zum Beispiel dem berühmten Centre Georges-Pompidou, sowie typisch französischen Cafés und Boutiquen entfernt.

Le Coin Gourmand ist das neue Café des Les Bains, in dem hochwertiger Espresso des bekannten Pariser Belleville Brulerie Kaffeehauses serviert wird. Und für alle die, die den Spirit des Les Bains mit nach Hause nehmen wollen, lohnt sich ein Besuch in der La Boutique Les Bains. In dem kleinen Shop gegenüber des Hotels gibt es die Markenprodukte des Les Bains sowie zahlreiche Souvenirs.

laboutique.lesbains-paris.com/en/

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Über die Community können Sie sich auf unserem Blog auf dem Laufenden halten: www.designhotels.com/mycommunity/blog

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-884940030

Hotelreservierungen sind unter www.designhotels.com möglich oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer <http://www.designhotels.com/toll-free-numbers>

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 290 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences