



## GRANDHOTEL NEU ERFUNDEN

### *Hotel St. George geht bald in Helsinki an den Start*

Berlin, 17. Oktober 2017 – Mit seiner Eröffnung im ersten Quartal 2018 wird das Hotel St. George in Helsinki neue Maßstäbe für Hoteliers und Grandhotels setzen. Die Historie des Gebäudes reicht zurück bis in die 1840er Jahre. Es war damals Heimat der Finnischen Literaturgesellschaft sowie Verlagshaus und Druckerei der ersten nationalen Tageszeitung und hat somit in seiner Vergangenheit maßgeblich zur Entwicklung der Kultur Finnlands beigetragen. Neben 148 Zimmern und fünf Suiten bietet das Hotel St. George weitläufige öffentliche Bereiche – unter anderem eine Weinbar, ein Poesie-Zimmer und einen Wintergarten. Mehmet Gürs und Antto Melasniemi leiten als perfektes dynamisches Duo das Restaurant Andrea und locken mit einem Mix bester finnischer und türkischer Küche nicht nur Hotelgäste an. Kleine Leckereien, auch zum Mitnehmen, bietet die St. George Bakery & Bar, quasi ein Delikatessenladen mit Coffeeshop. Tianwu, ein gigantischer Drache aus Seide und Bambus – vom weltberühmten Künstler Ai Wei Wei entworfen – begrüßt die Gäste mit Anmut und Grazie direkt im Eingangsbereich.

Der finnische Architekt Onni Tarjanne – besonders bekannt durch seine herausragende Arbeit am Nationaltheater Helsinkis – entwickelte das Traditionsgebäude an der Straße Yrjönkatu 13. Mehr als 10.000 Quadratmeter, auf sieben Stockwerken, wurden in ihrer historischen Struktur liebevoll und detailgetreu restauriert und erstrahlen mit neuem Charme wieder in altem Glanz. Jedes Zimmer und jede Suite wurde individuell mit sorgfältig ausgewählten Möbeln und exquisiten Kunstwerken ausgestattet – persönlich von Creative Director und *Original* Mirkku Kullberg ausgesucht. Kullberg arbeitete in den vergangenen 20 Jahren hauptsächlich in der Mode- und Designbranche. International angesehen war sie vor allem in ihrer früheren Rolle als CEO der finnischen Möbelmarke Artek, der sie ein knappes Jahrzehnt vorstand. Das

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

Hotel St. George ist Kullbergs erstes Projekt in der Hotellerie.

Das St. George wird nach der Eröffnung Anfang 2018 das erste Hotel in der nordischen Region mit einem integrierten Wellness-Programm sein. Besser bekannt als „Care-Konzept“ verfügt das Hotel über fünf Massageräume, zwei Saunen sowie einen Swimmingpool und bietet durch Outdoor-Sportübungen, Massagen und Entschlackungskurse ein ganzheitliches Entspannungsprogramm für Körper, Geist und Seele. Der sogenannten „Playground“ ist ein privates Fitnessstudio, das speziell zum Stressabbau und Relaxen designt wurde. Hinter diesem Ethos steht eine Kooperation mit „Hints Performance“, einem in Helsinki entwickelten, speziellen ganzheitlichen Ansatz für Gesundheit und Wohlbefinden. Sowohl weltbekannte Sportler und Athleten, als auch Manager aus der ganzen Welt profitieren von den unterschiedlichen Hints Disziplinen.

## Lage

Das Hotel St. George liegt im Stadtzentrum Helsinkis direkt am Vanha Kirkkopuisto (Kirchenpark), welcher die zweitälteste Kirche Finnlands von 1826 beheimatet. Umgeben von Ateliers und Galerien, Boutiquen, Restaurants, Bars und Cafés, ist das Viertel rund um den Kirchplatz ein beliebter Treffpunkt für die Nachbarschaft und internationale Reisende zugleich.



## INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten,

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom [press.designhotels.com](http://press.designhotels.com)

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

[k.simon@designhotels.com](mailto:k.simon@designhotels.com)

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter [designhotels.com](http://designhotels.com) vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer [designhotels.com/toll-free-numbers](http://designhotels.com/toll-free-numbers)

## ÜBER KÄMP COLLECTION HOTELS

Die Kämp Collection Hotels ist eine finnische Hotelgruppe mit Helsinkis bekanntesten und exklusivsten Hotels, Restaurants sowie dem Kämp Spa. Die Gruppe hat 450 Mitarbeiter und der Jahresumsatz in 2016 lag bei rund 70 Millionen Euro. Flaggschiff der Kollektion ist das legendäre Hotel Kämp, dazu kommen das Luxus- und Designhotel Klaus K, das Hotel Haven und das Hotel Fabian, sowie das im August 2017 eröffnete Hotel Lilla Roberts und die Lifestylehotelmarke GLO Hotels. Mit dem Hotel St. George, in zentraler Innenstadtlage, wird Anfang 2018 das zehnte Hotel der Kämp Collection Hotels feierlich eröffnet. Kämp Collection Hotels ist im Besitz der CapMan Managed Funds, Berling Capital Oy, Rake Oy und des Management-Teams der Kämp Group.

## ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)

[www.designhotels.com/original-experiences](http://www.designhotels.com/original-experiences)