

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



ATLAS UNPLUGGED DESIGN HOTELS™ BOOK 2018

Berlin, 06. Februar 2018 – Die Welt da draußen ist groß und voll von inspirierenden Orten. Einige von ihnen gilt es mit dem neuen Design Hotels Book 2018 zu entdecken. Neue und schon fast legendäre Hotels, herausragende Designkonzepte, nachhaltige und aufsehenerregende Hingucker: auf mehr als 500 Seiten stellt Design Hotels™ in neuem Look & Feel seine Mitgliedshotels vor. Auch die alljährliche und vielerwartete Influencer Liste 2018 fehlt dabei natürlich nicht und zeichnet kreative Genies aus, die sich auf ganz eigene Art mit dem Thema Hotel-Design auseinandersetzen.

Das Design Hotels™ Book 2018 ist ab dem 8. März 2018 erhältlich und kostet 59,90 EUR. Limitierte Vorbestellungen sind ab sofort möglich unter www.designhotels.cc/shop/book-2018

Die diesjährige Ausgabe des Buches stellt gerade Dank der ausgefeilten Fotografie eine Welt voller atemberaubender Schauplätze vor und beschreibt Designs sowie innovative Architektur und Designs, die zum Denken anregen. Fünf fachübergreifende Teams und deren jeweiligen Projekte stehen im Fokus der aktuellen *Influencer Liste* – darunter befinden sich renommierte wie auch aufstrebende Designer und Architekten, die einen Einblick hinter die Kulissen zulassen. Hierzu zählt das Duo von Festen, welches mit unverfälschter Reinheit und einfacher Raffinesse dem Pariser Le Pigalle Hotel und dem Hôtel Les Roches Rouges in Saint-Raphaël erneut Leben einhauchten. Oder auch das Team hinter Asylum, welches sich der Herausforderung gestellt hat, für ein *godown* (Lagerhaus) von 1895 in Singapur eine neue Bestimmung zu finden. Dabei haben sie den Begriff "industriell" neu definiert, indem sie Wärme, Charme und Geschmeidigkeit hinzugefügt haben. Kein Wunder, dass sie daher zahlreiche Elemente in den öffentlichen Bereichen und Zimmern des The Warehouse Hotel, wie zum Beispiel die Beleuchtung und die

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Kupferwände in den Zimmern, direkt selber entworfen haben. Auch die weiteren Reportagen über die Influencer geben tiefere Einblicke in die wichtigsten Designtrends der Hotellerie und der Kreativszene.

Bei Bestellungen vor dem 28. Februar 2018 fügt Design Hotels™ jedem Buch ein "Something for Dreaming" Kopfkissenspray in Reisegröße hinzu. Das Spray ist in Kooperation mit Biocol Labs entstanden - einem kleinen Pharmakonzern, der neue Maßstäbe in der Wellness-Industrie setzt. Ebenso inkludiert ist die jüngste Directions Ausgabe, dem Magazin für den international anspruchsvollen Reisenden. Dieses Jahr beschäftigt sich die „Transformation Issue“ mit verschiedenen, richtungweisenden Entwicklungen in der Welt der Kunst, Design, Essen, Wellness, Fashion und wie diese die Art zu Reisen beeinflussen.

AUF EINEN BLICK:

- Die komplette Influencer Liste 2018 stellt Nicolas Schuybroek, Festen, Dreimeta, Asylum, und Baranowitz + Kronenberg vor.
- Das Design Hotels™ Book 2018 präsentiert 295 Hotels (darunter 38 neue Mitglieder) in 57 Ländern und an 196 Destinationen auf 517 Seiten.
- Das Design Hotels™ Book 2018 ist ab dem 8. März 2018 erhältlich und kostet 59,90 EUR. Limitierte Vorbestellung unter www.designhotels.cc/shop/book-2018.



DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger™ gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences