

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



KONNICHIWA TOKYO

Trunk Hotel setzt auf Community Konzept

Berlin, 22. Februar 2018 – Zwischen Omotessando-dori und dem Herzen der Subkulturen von Shibuya und Harajuku/Jingumae am Anfang einer Fußgängerzone hat das Trunk Hotel seine Heimat gefunden. Das für Tokio neue Hotelkonzept setzt ganz auf das Thema Socializing und Community. Von Workshops über Events, Ausstellungen und einer hauseigenen Musik-Serie ist das Hotel ein Treffpunkt für kreative Tokioter und Gäste aus aller Welt zugleich. “Brutal lokal” ist hier eine Selbstverständlichkeit und harmoniert mit der internationalen kreativen Stimmung in den öffentlichen Bereichen der beiden vierstöckigen Gebäude. Neben den 15 Gästezimmern überzeugt das Hotel durch seine zwei Restaurants, vier Meetingräume, eine Lounge, co-working Bereich und seinen eigenen Store. www.designhotels.com/trunk-hotel

Treff- und Mittelpunkt der Szene zu sein - das ist das Anliegen des jüngst eröffneten Trunk Hotel; und es leistet damit seinen Beitrag zur kreativen Community Tokios. Durchdachtes Design in offenen, ineinander übergehenden Bereichen fördert das Gemeinschaftsgefühl. Neben der Lounge und den beiden Restaurants überzeugt vor allem der Pop-Up Space, konzipiert vom lokalen Design-Ehepaar hinter Mount Juji Architects, die Besucher. Und wenn das “socializing” besonders gut läuft, dann steht auf der Dachterrasse des Trunk Hotel auch gleich eine Hochzeitskapelle inmitten eines Kräutergartens mit Ausblick auf das Viertel zur Verfügung.

Die 15 Einheiten, vom Einzelzimmer bis zur Suite mit Terrasse und eigener Küche, sind von Jamo Associates gestaltet. Japanische Trockenfrüchte und Shibuya Cola sind nur einige Produkte der auf regionalen Erzeugnissen basierten Minibar, während die Bad-Amenities komplett biologisch hergestellt sind. Auch Upcycling ist im Trunk ein Thema. Die übergroßen Kissen auf der Sonnenterrasse sind aus weißen Segeln gefertigt, die Schürzen des Service- und Küchenpersonals sind aus altem, aber ungebrauchten Jeansmaterial hergestellt.

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

Das Restaurant Kushi spiegelt die Traditionen Shibuyas wider. Unter der Ägide des bekannten Gastronomen Yakiniku Yuji serviert das Team sorgfältig bereitete und gegrillte Spieße aus Fleisch, Fisch und Gemüse zu. Interaktion unter den Gästen ist hier beim Dinner ausdrücklich erwünscht. Ergänzend dazu ist Trunk Kitchen ein kosmopolitischer Mix aus westlichen und japanischen Aromen. Im Bistro-Ambiente kommt gesundes und biologisches Essen auf handgefertigtem Steingut auf den Tisch.

Trunk Hotel's Herzstück

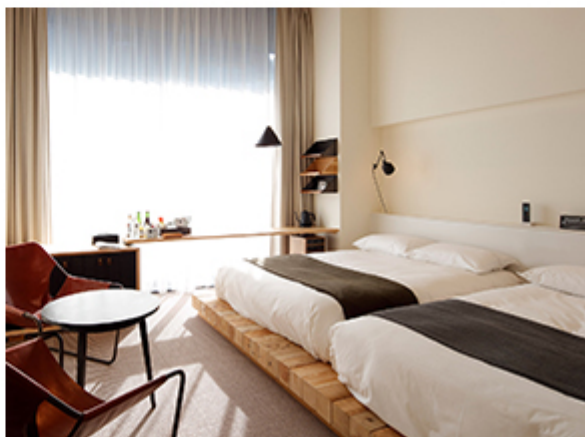
Mit interessanten Markenkooperationen, der Trunk (Music) Reihe, Ausstellungen und Workshops ist die Lounge des Hotels ein Anziehungspunkt der Community. Vielbeschäftigte Nomaden unserer Zeit fühlen sich in den ruhigeren Arbeitsbereichen wohl, lebhafter geht es derweil im von Torafu Architects entworfenen Trunk (Store) zu. Hier finden Designliebhaber ökologisch hergestellte Produkte – von der biologischen Lunch-Box, über recycelten Tonbecher, Onigiri Reisbällchen bis hin zu eigen Produkten der Trunk Marke.

Für Tokio-Besucher hat das Trunk eine sorgfältig kuratierte Serie an Aktivitäten zusammengestellt. Der Fokus liegt hierbei auf der Erkundung der nationalen Bräuche, kulinarischen Besonderheiten und japanischer Pop-Kultur. Warum nicht einmal Sumōringen erleben und anschließend mit den Akteuren zu Abend essen? Oder zusammen mit Gastronomie-Experten den Tsukiji Fischmarkt bis Ende Oktober entdecken bevor er in Toyosu wiedereröffnet?

Die Nachbarschaft

Shibuya ist das Zentrum des jungen Tokios mit einem Hang zu traditionellen Izakayas, Karaoke-Bars, Restaurants, Boutiquen, Manga Shops und Galerien. International bekannt ist die Shibuya Kreuzung. Wenn hier alle Ampeln für Fußgänger auf Grün stehen, strömen sie kreuz und quer in Scharen über die Straßen – ein perfektes Bild für die pulsierende japanische Hauptstadt. Shoppingliebhaber erfreuen sich an der kreativen Modeszene und großen Kaufhäusern wie dem bekannten Shibuya 109, Hikarie oder Parco. Koen Dori, Center Gai und die Takeshita Street laden unter freiem Himmel zum ausgiebigen Bummeln ein. Das Trunk (Hotel) ist von der Station Shibuya der Tokio Metro (Ausgang zur Hachikō Hundestatue, Richtung Norden und Yoyogi/Jingu-mae) in rund 10 Gehminuten zu erreichen.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Um Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Informationen melden Sie sich gern bei uns:

Kai Simon

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-884940030

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™- Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences