



NOBIS HOTEL STOCKHOLM ERÖFFNET NOI

Modern-europäische Küche trifft auf schwedische Avantgarde

Berlin, 5. April 2018 – Diesen Frühling ist es soweit. Im Herzen von Stockholm geht das Restaurant Noi an den Start. Nicht nur internationale Reisende mit Lust auf Genuss werden auf der paneuropäischen Karte fündig, auch Stockholmer lieben das von Wingårdhs Architects gestaltete Restaurant im Nobis Hotel Stockholm bereits.
www.designhotels.com/nobis-hotel

Kein Geringerer als Stefano Catenacci steht im Noi am Herd. Den Schweden und Besuchern ist er wohl bekannt als Küchenchef des renommierten Operakällaren, zudem ist er verantwortlich für das Catering der Bankette und Abendessen im königlichen Schloss. Sicher waren es auch seine vielgereisten Gäste, die Catenacci zu dem internationalen Menü inspiriert haben. Saisonale und qualitativ nur hochwertigste Produkte finden den Weg in die Küche und werden unter anderem zu "Löjrom (Forellenkaviar aus der Kalix-Region) mit Mandel-Kartoffelschaum, geschwenkten Schalotten und Mandel-Kartoffelchips" oder "Mit Kräutern gebratene Entenbrust an gelben Rüben, geröstetem Rosenkohl und Feigenjus" veredelt.

Das neue Restaurant vereint den Sinn für Individualität mit unverwechselbarem Design, für den die Nobis Group weithin bekannt ist. Im Halbsouterrain gelegen und mit einem erstklassigen Lichtkonzept ausgestattet, schafft das Noi mit halbrunden Sitznischen aus olivgrünem Leder, Mosaik-Parkett und mit Wallnussholz getäfelten Wänden eine ganz besondere Atmosphäre. Das Architektenteam von Wingårdhs Architects - die bereits für Nobis' neuestes Hotel in Kopenhagen verantwortlich zeichnen - legte auch hier Wert auf natürliche Materialien wie Leder der schwedischen Marke Tärnjö oder schwarzen Marmor. Aus einem großen Block diesen Materials wurde aufwendigst die Bar des Restaurants geschliffen.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Das Noi ist gleichermaßen ein Ort für formelle Essen wie auch fröhliche und gemütliche Abende im Kreise von Freunden. Perfekt für den Ausklang ist ein Schlummertrunk in der angrenzenden Gold Bar. Das Nobis Hotel, 2010 eröffnet, erweitert mit dem Noi sein gastronomisches Spektrum und behauptet sich am historischen Norrmalmstorg Platz als ein Hotspot der schwedischen Hauptstadt.



INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Um Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Informationen melden Sie sich gern bei uns:

Kai Simon

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-884940030

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™- Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimited Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences