

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Hotel St. George

Kunst trifft auf modernen Luxus im Herzen von Helsinki

Berlin, 3. Mai 2018 – Die Innenstadt Helsinkis wird um ein Wahrzeichen reicher - Hotel St. George. Gegenüber dem Old Church Park hat das 153 Zimmer Hotel in einem historischen Gebäude Anfang Mai eröffnet. Das aufstrebende Viertel ist die perfekte Umgebung für ein "Grand Hotel" im modernen, zeitgenössischen Gewand. Eine neue Form von Luxus umgibt den Gast – Alchemie paart sich mit Wissenschaft, Kultur und Aufklärung finden sich in vielen Facetten wider. Das Konzept, fast gänzlich von finnischen Kreativen entworfen, findet seinen Höhepunkt in einem beispiellosen Engagement für die Kunst... www.designhotels.com/hotel-st-george

Wandel und Umgestaltung sind in der Geschichte des Hotel St. George keine Fremdwörter. Und so passt es perfekt, dass eine ehemalige Zeitungsdruckerei - entstanden in 1840 nach den Plänen von Onni Tarjanne - nun Heimat von Helsinkis jüngstem Hotel ist. Das heute siebenstöckige Gebäude, einst auch Sitz der finnischen Gesellschaft für Literatur, wurde behutsam renoviert, um ein benachbartes fünfstöckiges Haus erweitert und bietet Platz für drei verschiedene F&B (Essen & Trinken) Outlets, einen modernen Spa, individuell designte Zimmer und Suiten sowie außergewöhnliche öffentliche Bereiche. Ganz ohne dabei die Geschichte des Gebäudes aus dem Auge zu verlieren.

Eindrucksvoll ist die Kunstsammlung des Hotels, die es mit einigen der besten Galerien der Stadt aufnehmen kann. Das sicherlich prominenteste Werk stammt vom chinesischen Künstler Ai

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

Weiwei und begrüßt alle St. George Gäste bereits im Eingangsbereich. Der große, schwebende vielköpfige Drache *Tianwu* ist aus Bambus hergestellt und in weiße Seide gehüllt. Er ist das einzige Werk Ai Weiweis, welches öffentlich zugänglich ausgestellt ist. Mehr als 300 weitere Kunstwerke, sorgfältig kuratiert, machen das St. George zu einem wahrlichen Kultur-Hotspot.

148 Zimmer und fünf Suiten finden sich in sechs Kategorien wieder. Die finnische Sonne flutet die Wohneinheiten dank großer Fensterfronten, während sich das Farbschema von einem leichten Mintgrün über Perlgrau bis zu hin zu einem zarten Braun wandelt. Ein unschätzbare Vorteil für Vielreisende in verschiedenen Zeitzonen und vor allem in einer Stadt, die sich mehrere Monate eher im Dunklen hüllt. Designklassiker von Vitra, Classicon, &tradition und Sibast findet man in den Zimmern ebenso wie Kunstwerke von modernen, finnischen Künstlern, Poulsen Lichtkonzepten und Fischgrätparkett. Das Resultat: eine Rundum-Wohlfühlatmosphäre. Die fünf Suiten sind ganz individuell mit der Geschichte Finnlands, Helsinkis oder dem des Gebäudes verbunden. Die Finlandia Suite, zum Beispiel, ehrt Finnlands Hundertjahresfeier in 2017, während der Turm und die sich anschließende Dachterrasse der Coupole Suite einige der wesentlichen Teile der Gebäudearchitektur offenbart.

Im Erdgeschoss und Souterrain des Hotels treffen Reisende auf einheimische Finnen. Das Restaurant Andrea, unter der Ägide von Mehmet Gürs, vereint das Beste aus der nordischen Küche mit mediterranen Akzenten. Die George Bakery ist wie ein kleiner Tante Emma Laden aus der guten alten Zeit. Hausgemachtes, frisches Brot wird hier ebenso angeboten wie ein Coffee-to-go, Frühstück und Lunch. Schräg gegenüber lässt es sich im einzigen nordischen Monocle Shop stöbern. Glanzstück ist unumwunden der Wintergarten, welcher unter seinem Glasdach die beiden Hotelgebäude als Innenhof verbindet. Theatralisch und "grand", dennoch unmissverständlich zeitgemäß, gibt sich hier schwebend *Learning to Fly*, eine Skulptur des finnischen Künstlers Pekka Jylhä. Ein Hingucker an den weißen Wänden ist die individuell angefertigte Tapete „*Lightning In Tiger Woods*“ von Klaus Haapaniemi. Der Wintergarten ist nicht nur Ort der Garden Bar, Antto Melasniemi's Wintergarten Restaurant und Schauplatz monatlich wechselnder Event-Reihen, sondern auch Ausdruck der besonderen Hingabe des Hotel St. George an besondere Erlebnisse und die Kunst.

Wellbeing ist in Finnland keine leere Worthülse. Kein Wunder also, dass das St. George Care Spa Konzept auf unterschiedliche Weise Fitness, Massagen und weitere Behandlungen zusammenbringt – immer im Hinblick auf Philosophien und Ressourcen des Landes. Das Trinkwasser Finnlands wird immer wieder als das Reinste und Beste der Welt bezeichnet und findet in zahlreichen Behandlungen Verwendung, während das Hinsta Performance Konzept, ein holistisches Programm für eine ausgeglichene Lebensweise, ganz auf den Gast zugeschnitten wird. Der Saunakultur wird das St. George mit einer finnischen Sauna, einer Dampfsauna sowie einem Tauchbecken gerecht; ein großzügiger Pool fehlt dabei ebenso wenig wie ein ganz in weiß gehaltener Ruhebereich. Alles zusammen ist es die typische St. George Definition von neuem Luxus, bei dem die erfolgreiche Kombination aus Kreativität, Privatsphäre, Wellbeing, Ruhe und auch Heiterkeit greifbare Realität wird.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences