DESIGN HOTELS™
PRESSEMITTEILUNG

Destination: Mykonos

Auf in die Agora unserer Zeit

Berlin, 7. Juni 2018 – *Die ersten Sommertage erhitzen nicht nur Europa, sondern auch die Szene auf Mykonos. Die Strände füllen sich mit Sonnenliebhabern, die schlanken weißen Yachten kreuzen vor der Küste und in den Clubs der Insel treffen sich internationale Scenester. Der „Insel der Winde", wie das griechische Juwel Mykonos auch genannt wird, eilt der Ruf für Stil und hedonistischer Lebensart voraus. Hier, zwischen schon fast kultigen Windmühlen, glänzend weißen Häusern und endlosem Blau, bietet die Myconian Collection nicht nur ein, sondern gleich zwei einmalige Hotels und auf einer versteckten Halbinsel lockt Scorpios Musikliebhaber zum Chillen an – tags wie nachts.*

Myconian Avaton
An einem der längsten Strände von Mykonos erhebt sich das Myconian Avaton elegant an den Felshängen terrassenförmig in die Höhe. Perfekt in Szene gesetzt zwischen Himmel und schimmerndem Meer besticht das Hotel am Elia Beach durch seine Panoramaterrassen, traditionelle kykladische Architektur und den Mix aus weißen Wänden, dunklen Steinen und hölzernen Fensterläden. Erholung pur verspricht nicht nur der Spa, sondern auch die 85 Zimmer, Suiten und Zwei- bis Vier-Zimmer-Villen – ein Großteil davon mit privatem Pool oder Jacuzzi

Myconian Kyma
Nur einen Steinwurf von der Innenstadt Mykonos' entfernt liegt das 81-Zimmer Hotel – ein Ruhepol zum geschäftigen Treiben der Chora. Von jedem Winkel des Resorts lässt sich der Blick auf die Berge der Insel und das Blau der Ägäis genießen, während das Team sich um das Wohl der Gäste sorgt. Das Myconian Kyma ist ein perfekter Ausgangspunkt für einen Tag in den verwunschenen Gassen des Inselstädtchens, eine Tagestour auf die Nachbarinsel Delos und auch die schönsten Strände sind nur wenige Minuten entfernt. Boot mieten, Reitstunden buchen oder ein Helikoptertrip über die umliegenden Inseln? Der Concierge macht

es möglich. Hinzu kommt die klassische Bauweise in strahlendem Weiß, private Jacuzzis, ein Weltklasse Steakhouse, ein Thalasso Spa und ein “instagrammable” Infinity Pool – hört sich nach perfektem Urlaub an.

Scorpios
Lange ersehnt ist das Sommer-Lineup vom Scorpios Mykonos. Dieses Jahr steht der Fokus auf den Themen Music Rituals sowie Inner Gardens. Während beim Letzteren ein holistischer Ansatz von Geist, Seele und Wellness im Vordergrund steht, geben sich bei den Music Rituals internationale Top DJs die Klinke in die Hand und bringen die Stimmung an der Küste zum Kochen. Auftritte von Sneaky Sound System, Blond:ish, Sol Selectas, Unders und dem schon legendären Valeron sind fest eingeplant. Easy Listening, tech-gefärbtes psychedelisches House und ein Mix aus elektronischer und akustischer Live-Musik laden zum Barfußtanzen unter dem Sternenhimmel ein. Das mediterrane Menü spiegelt den ganzheitlichen Ansatz wider, während man bei frisch gepressten biologischen Saft-Elixieren den Gedanken freien Lauf schenken kann.

Informationen zu den Music Rituals gibt es hier

Neu in der 2018er Saison ist das Inner Gardens Programm, welches ganz auf Emotionalität, Kreativität und positiven Wandel setzt. In einer Reihe an Workshops, Gesprächsrunden und Meditationsklassen können Gäste des Scorpios und des nahen San Giorgio Hotel Mykonos bei Qi Gong, Pflanzenheilkunde, Malen, Massagen und mehr innere Ruhe und Einklang finden.

Weitere Details zu Inner Gardens gibt es hier

DESIGN HOTELS™
PRESSEMITTEILUNG

Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie hier.

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels ™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:
Kai Simon, Head of PR
k.simon@designhotels.com
Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

DESIGN HOTELS™
PRESSEMITTEILUNG

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™- Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonuspogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com
www.designhotels.com/original-experiences