

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Gorgeous George *Der neue Hotspot in Kapstadt*

Berlin, 20 September 2018 – Anfang 2019 ist es soweit. Das erste Design Hotels™ Mitglied im südafrikanischen Kapstadt öffnet seine Türen: Gorgeous George. Zentral gelegen zwischen der St. George Mall und dem Green Market Square, ist das Hotel eine wahre Huldigung an die kulturelle und historische Vielfalt der Destination. Die 32 Zimmer sowie die öffentlichen Bereiche überzeugen mit einer Fülle an nationalem, historisch wie modernen, Design. Im kosmopolitischen Zentrum der Metropole entsteht aus zwei historischen Gebäuden, die durch eine Rooftop Bar verbunden sind, ein neuer kultureller Hotspot. Das Gorgeous George spiegelt den bunten Schmelztiegel Kapstadts, für den die Stadt so bekannt ist, perfekt wider... www.designhotels.com

Direkt an einer baumumsäumten Fußgängerzone und eingerahmt von historischen Gebäuden, liegt das Gorgeous George gleich unterhalb des Company Gardens – einem Stadtpark, der zu einem Spaziergang durch eine Mischung von botanischen Grünanlagen und früheren Gärten der Holländisch und Ostindischen Handelskompanie einlädt. Liebhaber südafrikanischer Handwerkskunst werden sicher auf dem Green Market Square unweit des Hotels fündig. Zum Naturwunder Tafelberg und der belebten sowie beliebten V&A Waterfront, zwei Highlights der Stadt, sind es nur jeweils ein Kilometer. In nur zehn Minuten Autofahrt erreicht man die weltbekannten Strände von Clifton und Camps Bay. Erholung nach einem spannenden Tag bietet die Rooftop Bar und der Pool des Hotels, wo Gäste auf einheimische Szenegänger treffen und

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

hervorragendes Essen und (Live-)Musik erleben können. Das Thema Kultur spielt generell eine große Rolle. Wird doch das einzigartige Hotelambiente dank Kooperationen mit benachbarten Kunstgalerien, kleiner Museen und intimen Theatern abgerundet – auf der ersten Etage des Hotels steht dazu ein eigener Event- und Ausstellungsbereich zur Verfügung.

Tristan du Plessis hat als einer der renommiertesten Designer den Auftrag erhalten, die zwei voneinander getrennten Gebäude wieder zu verbinden, die in den 1940er Jahren noch eine Einheit bildeten. Ursprünglich erbaut von der United Building Society, ist der Eingangsbereich des Hotels ein Art Deco Gebäude, während das zweite Bauwerk einen neu-edwardianischen Stil prägt. Zusätzlich bringt der aufstrebende Designer Joburg eine neue, frische Perspektive und einen tiefen Respekt vor zeitgenössischem afrikanischen Design mit. Indem er beide Gebäude und ihr Erscheinungsbild als Leitmotiv einsetzt, kreiert du Plessis eine zeitgemäße Oase mit modernen Industrieelementen: rauer Sichtbeton und Stahlkonstruktionen vermischen sich gelungen mit der viktorianischen Formgebung.



DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences