



Noi kommt nach Kopenhagen

Stockholms Restaurantkonzept jetzt im Nobis Hotel Copenhagen

Berlin, 13. November 2018 - Nach dem Erfolg im Stockholmer Flagship der Nobis Gruppe, hat sich Noi - ein modernes europäisches Restaurantkonzept - auf den Weg nach Dänemark gemacht. Das neue und schon bewährte Restaurant, das diesen November Einzug in das neueste Nobis Hotel in Kopenhagen nimmt, bekommt unter der kulinarischen Leitung von Chef de Cuisines Fredrik Sandberg eine „Kopenhagener“ Note. www.designhotels.com/nobis-hotel-copenhagen

Eröffnet in 2017, verfügt das Nobis Hotel Copenhagen nun über eine moderne Gastro-Destination mit Fokus auf hochwertige und jahreszeitlich bedingte Produkte. Das Konzept ist simpel: große wie kleine Speisen werden so auf Tellern angerichtet, dass sie zum gemeinschaftlichen Teilen funktionieren – ganz vom Noi Stockholm inspiriert, welches im Frühjahr 2018 eröffnet wurde. Küchenchef Sandberg greift auf Zutaten aus ganz Europa zurück und zaubert dabei unter anderem Seezunge mit Zitronensauce, Kapern, Tomaten, Knoblauch und gebräunter Butter sowie Schweinebauch mit Kohl, Butter und gebratenem Salbei. Er präsentiert auf seiner Speisekarte eine Meisterleistung der internationalen Küchenkunst, ergänzt durch eine umfangreiche und überwiegend europäisch geprägte Weinkarte.

All das passiert in einem vom bekannten schwedischen Architekten Gert Wingårdh entworfenen Restaurantbereich, der den Anbau aus den 1960er Jahren mit einer charakteristischen Fassade aus Glas und Kupferplatten verkleidet hat. Im Inneren bildet der mitternachtsblaue Holzboden eine ganz

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

besondere Grundlage für die dänischen, hellen Möbel, die den Raum ausfüllen. Zudem sorgen niedrige Hängeleuchten für eine warme und angenehme Atmosphäre im Raum. Verspiegelte Wände, raumhohe Fenster und schwarzer Marmor schmücken das Noi mit seinen 80 Sitzplätzen und runden die elegante nordische Ästhetik ab – als Fortsetzung des Designs von Wingårdh im gesamten Hotel.

Ergänzt wird das neue Konzept durch die Marble Bar - ein optisch leicht abgegrenzter und doch angrenzender Bereich an das Restaurant, in dem sowohl Hotelgäste als auch Kopenhagener kunstvoll zubereitete Cocktails und Drinks genießen. Ideal für einen Aperitif oder auch Schlummertrunk, bietet die Bar in den Frühlings- und Sommermonaten auch einen Outdoorbereich.



DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences