

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Design Hotels™ auf dem Weg in die Zukunft

### *Neuer Vorstand und die Weiterentwicklung des Geschäftsmodells*

*Berlin, 4. Dezember 2018 – Alles fing mit Claus Sendlingers Zukunftsvision der Hotellerie in 1993 an. Seitdem gelingt es Design Hotels™ dank cleverer und bewusster Portfolioerweiterung seine Position innerhalb der Branche weiter auf- und auszubauen. Die Marke überzeugt als innovativer Player mit fundiertem Fachwissen und wegweisenden Dienstleistungen – nicht zuletzt dank des Fokus auf „Made by Originals“ (die Eigentümer, „Originals“, stehen im Vordergrund) und der Kampagne „Original Experiences“. Nach einem erfolgreichen Jahr 2018 führt der neu besetzte Vorstand nun die Geschäfte des Unternehmens mit dem Ziel, die Abläufe zu optimieren und die Marke Design Hotels™ weiter voranzubringen. Gründer Claus Sendlinger wird den Vorstand weiterhin beraten. In Zusammenarbeit mit Großaktionär Marriott International plant das Unternehmen seinen Mitgliedshotels eine weitere und neue, innovative Form der Mitgliedschaft bei Design Hotels™ anzubieten. Diese wurde im Oktober auf der alljährlichen Mitgliederkonferenz „Arena\* 2018“ in Kopenhagen – der erfolgreichsten seit Bestehen dieser Event-Reihe – den Hoteleigentümern vorgestellt..*

Am 1. Dezember 2018 übernahm Peter Cole seine neue Funktion als Chief Executive Officer (CEO) bei Design Hotels™. Während seiner 22-jährigen Tätigkeit bei Marriott leitete Cole zuletzt die Integration von Starwood Hotels & Resorts als Managing Director of Business Integration und beaufsichtigte in dieser Zeit eine Vielzahl von Aktivitäten, darunter Hotel-Operations, Organisation, Talentmanagement, Loyalitätsprogramme und Systemintegration, Finanzmanagement sowie Marktwachstum. Peter besetzte innerhalb Marriotts zudem den Posten des Chief Financial Officers (CFO) für Amerika sowie des Global CFO der The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC – in beiden Positionen konnte er mit außerordentlicher Fähigkeit beweisen, das finanzielle Ruder eines großen, multinationalen Unternehmens zu übernehmen und sicher zu steuern. Der passionierte Läufer und Schwimmer hat einen BBA in Real Estate Finance von der

# DESIGN HOTELS™

## PRESSEMITTEILUNG

---

University of Wisconsin-Madison und einen MBA von der University of Maryland. „Ich freue mich und bin sehr stolz, dass ich die Führung bei Design Hotels™ übernehmen darf. Es ist nach wie vor das herausragendste Unternehmen von einzigartigen Hotelenerlebnissen. In den vergangenen 25 Jahren haben Claus Sendlinger und sein Team ein beeindruckendes Portfolio von individuellen Hotels und ihren *Originals* dahinter kuratiert. Ich kann es kaum erwarten, das Erbe weiterzuführen und noch zu schärfen“, sagt Peter.

Unterstützung bekommt er dabei vom Chief Operating Officer (COO) **Serdar Kutucu**, der eng mit Peter zusammen die Marke Design Hotels™ weiterhin international und innovativ positionieren sowie eine engagierte Community von welterfahrenen Reisenden etablieren wird. In den letzten zehn Jahren spielte Serdar eine zentrale Rolle bei der Gestaltung des Unternehmensportfolios mit seinen mehr als 300 privat geführten Mitgliedshotels. Im Jahr 2014 übernahm er die Verantwortung für die Marke Design Hotels™, zuerst als Vice President Brand, Marketing & Communication, und im Jahr 2017 als Executive Vice President Brand & Strategy. Dabei richtete er das Brand Management ganz klar auf eine Vision aus: das Kreieren von originären, sinnstiftenden Erlebnissen. Serdar, der einen Master-Abschluss in Internationaler Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien erworben hat, bringt grundlegende Erfahrungen und die gewisse Portion Kreativität mit sich, mit der er Neuerungen vorantreibt sowie interne Prozesse optimiert und festigt. Gleichzeitig fördert er die Unternehmenskultur und positioniert Design Hotels™ als eine der weitsichtigsten und kreativsten Marke in der Branche. Er fügt hinzu: "Wir werden uns weiterhin um die originärsten und ganzheitlichsten Hospitality-Konzepte der Branche weltweit kümmern. Für alle leidenschaftlichen Reisenden bieten wir detailliertes Fachwissen und innovative Dienstleistungen sowie eine Zukunftsvision, die unseren Partnern und der Community einen langfristigen Mehrwert sichert".

Drittes Mitglied des Executive Boards ist Chief Financial Officer (CFO) **Sascha Wolff**. Im Februar 2000 - kurz nach dem Börsengang im Dezember 1999 - trat Sascha in die Vorgängergesellschaft der Design Hotels AG, lebensart global networks AG, als Head of Accounting ein und übernahm später auch das Financial Controlling. Dank seines profunden Wissens und seinem Verständnis für die Finanzbereiche und interne Prozesse des Unternehmens wurde Sascha bereits 2004 Director of Finance und in den Vorstand berufen. Im Jahr 2009 wurde er zum Vice President Finance befördert und konnte das Unternehmen nach der weltweiten Finanzkrise 2008/2009 durch unsichere Zeiten führen. Seitdem steht Design Hotels™ auf einer soliden finanziellen Basis, was sich in einem stetigen, jährlichen Zuwachs zeigt. 2014 wurde Sascha zum Vice President & Chief Financial Officer ernannt. Im Laufe der Jahre hat er die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich geprägt und wurde 2014 schließlich Chief Financial Officer für den gesamten Bereich Finance & Administration. Sascha leitet damit die administrativen, finanziellen und rechtlichen Angelegenheiten des Unternehmens und kümmert sich um alle Fragen der Investorenbetreuung.

Nach 25 Jahren an der Spitze von Design Hotels™, wird **Claus Sendlinger** auch in Zukunft sein Engagement im Unternehmen als Berater und Mentor des Vorstands fortsetzen. Er sagt: "Die aktuelle organisatorische Veränderung wird uns helfen, unsere Vision, die federführende Inspiration für originelle Hotelenerlebnisse zu werden, zu verwirklichen. Die Zusammenarbeit mit Marriott wird es Design Hotels™ ermöglichen, neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen und das Produkt- und Dienstleistungsportfolio für die Mitgliedshotels kontinuierlich weiterzuentwickeln".

Im Jubiläumsjahr des Vierteljahrhunderts hat Design Hotels™ das beste Ergebnis in Bezug auf Umsatz, qualitatives Portfoliowachstum sowie Markenbekanntheit erzielt. Dies ist eine ganz klare Bestätigung, dass es auf dem Hotelmarkt einen starken Bedarf an Innovationen und alternativen Dienstleistungsangeboten gibt, die den Hotels mehr Flexibilität ermöglichen, ihre eigene Geschäftsleistung zu steigern und dabei gleichzeitig ihre Unabhängigkeit zu bewahren. Daher lanciert Design Hotels™ Anfang 2019 ein neues, zusätzliches Geschäftsmodell in Form einer neuartigen Mitgliedschaft. Das Modell ermöglicht den teilnehmenden Mitgliedshotels Zugang zu den weltweiten Vertriebskanälen von Marriott, dem neuen Marriott Loyalitätsprogramm (welches mit SPG, Marriott Rewards und The Ritz-Carlton Rewards vereint ist), sowie einem standardisierten Produkt- und Dienstleistungspaket. Darüber hinaus wird Design Hotels™

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

weiterhin die klassische Design Hotels™ Mitgliedschaft anbieten. Das innovative Angebot wird den Mitgliedshotels die Möglichkeit geben, die für sie beste Wahl eines Geschäftsmodell, ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen, zu treffen. „Diese neue Form einer Mitgliedschaft ist ein weiteres Beispiel von innovativer Dienstleistung in der Hotelbranche, die aus der Design Hotels-Feder stammt. Wir geben den Mitgliedshäusern Zugang zu wirklich starken Produkten, wie zum Beispiel dem größten und bedeutendstem Loyalitätsprogramm der Branche. Das gesamte Team wird mit großer Sorgfalt weiterhin an der Marke feilen und damit den Mehrwert für die Mitgliedshotels sichern“, so Peter.



## Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom [press.designhotels.com](https://press.designhotels.com)

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

[k.simon@designhotels.com](mailto:k.simon@designhotels.com)

Tel.: +49 (0)30-8849400 30

Hotelreservierungen können Sie unter [designhotels.com](https://designhotels.com) vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer [designhotels.com/toll-free-numbers](https://designhotels.com/toll-free-numbers)

## Über Design Hotels™

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels in mehr als 60 Ländern weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO)

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung.

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)

[www.designhotels.com/original-experiences](http://www.designhotels.com/original-experiences)