

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



STARTSCHUSS FÜR DAS ION CITY HOTEL *Soft-Opening in Reykjavik*

Berlin, 04. Mai 2017 – Das Ion City Hotel im Herzen von Reykjavik ist seit Anfang Mai in der Soft-Opening-Phase und heißt ab sofort Islandfreunde auf ihrer Tour durch die mystische Landschaft willkommen.

In den 18 Zimmern des städtischen Schwesterhotels des preisgekrönten Ion Adventure Hotel wurden Abenteuergeist und luxuriöses nordisches Design gekonnt kombiniert. Hier verschmelzen traditionell isländische Bauweisen mit einem modernen Urban-Konzept international renommierter Design-Agenturen. Mit seiner Lage am zentralen Knotenpunkt Laugarvegur, ist das Ion City Hotel der perfekte Ausgangsort, um das überraschend kosmopolitische Reykjavik zu erkunden. Zahlreiche Cafés, Bars, Restaurants und Galerien liegen in unmittelbarer Nachbarschaft des Hotels. Eine weitere besondere Facette dieser lebensfrohen Stadt wird durch das hoteleigene Restaurant Sumac repräsentiert. Durch seine langjährige internationale Erfahrung bringt Starkoch und Chef des isländischen Kocholympia-Teams Thrainn Freyr Vigfusson einen nordafrikanischen Touch auf die Insel und präsentiert die einzigartige Küche in Kombination mit isländischer Weltoffenheit.

www.designhotels.com/reykjavik/ion-city-hotel

Trotz der umfassenden Renovierung und Modernisierung hat das Gebäude des Ion City Hotels seinen originalen Charme nicht verloren. Das Architekten-Duo Minarc, welches bereits aus dem ehemaligen Industriegebäude das luxuriöse Ion Adventure Hotel konzipiert hat, wurde auch mit dem Projekt des Ion City beauftragt. Die Jugendfreunde von *Original* Sigurlaug Sverrisdóttir, welche in Island geboren und ihre Design Agentur im US-amerikanischen Kalifornien haben, bekamen ihre Inspiration für das Ion City Hotel von einem selbstgestrickten Pullover, den Sverrisdóttirs Mutter handgestrickt hatte und welcher mit den typischen Motiven und Designs Islands versehen war. Durch den experimentellen Ansatz wurden zum

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Beispiel Aluminium-Paneeelen an die grauen Betonwände der Außenfront angebracht. Dadurch wurde eben dieses bekannte Muster geschaffen, welches die lange Tradition Islands neu interpretiert und ein echter Hingucker in der Innenstadt darstellt. Auch an den weiteren Außenbereichen setzt sich die ungewöhnliche Moderne des Hotels fort. Die Tochter des bekannten isländischen Künstlers Tolli Morthens wurde damit beauftragt, im für die Öffentlichkeit zugänglichen Innenhof des Ion City, ein überdimensionales Wandgemälde zu erstellen.

Das Interior Design reflektiert die typisch nordischen Linien Islands - klar, strikt und minimalistisch. Die Farbtöne wurden hauptsächlich in grau und weiß gehalten, welche von warmen Fußböden aus Holz kontrastiert werden. Farbakzente aus recycelten dunkelblau-grauen Holzpaneelen und Malereien international anerkannter Künstler werden durch das einfallende Tageslicht besonders in Szene gesetzt. Die übergroßen Fenster und Fensternischen geben derweil den spektakulären Blick über die Stadt frei.



Alle 18 Zimmer und Suiten des Ion City Hotels sind mit Bluetooth-Lautsprechern ausgestattet und in unterschiedliche Kategorien unterteilt: von den 20 qm großen Standard und Classic Zimmern bis hin zur 75 qm Panorama Suite. In den Standard Zimmern sowie in den 26 qm großen Deluxe Zimmern sind gemütliche Sofas zu den weiten Fenstern ausgerichtet, während die 30 qm Junior Suite über eine eigene Sauna auf dem großen Balkon verfügt. Einen französischen Balkon, eine private en-suite Sauna sowie ein Wohnzimmer mit einem eleganten Esstisch bietet die 44 qm große City Suite. Auch die Panorama Suite hat

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

eine en-suite Sauna, besonders ist hier auch der kleine begehbare Kleiderschrank mit Schminktisch. Highlight der Panorama Suite ist die integrierte Bar, für die auf Wunsch sogar ein Barkeeper oder Koch bereitsteht.

Lage im Zentrum Reykjaviks

Entgegen des eigentlichen Ursprungs aus der Wikingerzeit besagt ein isländisches Sprichwort: „Grönland ist eisig, aber Island ist grün.“ (Im Original: “Greenland is ice and Iceland is green.”) Und Recht haben die rund 124.000 Einwohner der nördlichsten Hauptstadt der Welt. Reykjavik hat sich in den letzten Jahren zu einer blühenden Metropole etabliert mit exquisiten Restaurants, coolen Bars und Clubs und einem einzigartigen Nachtleben. Besonders Naturliebhaber bestaunen das isländische Wunderland zwischen speienden Geysiren, unberührten Birkenwäldern und rauchenden Vulkanen, umgeben von schneebedeckten Bergmassiven. Besonders diejenigen, für die der Tag nie enden soll, erfreuen sich an den knapp 22 Stunden Tageslicht in den Sommermonaten.

Doch auch die Nacht kann in Reykjavik zum Tage gemacht werden. In Diskotheken wie dem berühmten Szenelokal Paloma legen isländische und internationale DJs auf und auch im Hurra gibt es fast jeden Abend Live-Musik. Gourmets genießen in den Altstadt-Restaurants Dill, Fiskfelagid und vielen weiteren traditionell nordisch-isländische Küche. Stadtrundgänge führen über die Harpa Konzerthalle, dem Nationalmuseum sowie dem Sagen- und Legenden-Kulturhaus, die beide das kulturelle Erbe Islands präsentieren. Auch im Wikinger-Museum wird die Geschichte der Insel detailliert erklärt. Weitere Highlights sind die markante Hallgrimskirkja Kirche und die runde Kuppel des Warmwasserspeichers Perlan, von dem aus man einen spektakulären Blick über die Stadt hat.

INFORMATIONEN FÜR DIE REDAKTION

Um die Bilder dieser Mitteilung direkt herunterzuladen, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Über die Community können Sie sich auf unserem Blog auf dem Laufenden halten: www.designhotels.com/mycommunity/blog

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Head of PR

k.simon@designhotels.com

Tel.: +49 (0)30-884940030

Hotelreservierungen sind unter www.designhotels.com möglich oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer www.designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

ÜBER DESIGN HOTELS™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 290 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Barcelona, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert.

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen des führenden Bonusprogramms der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Als eines der drei führenden Treueprogramme von Marriott International bietet SPG seinen Mitgliedern die Möglichkeit ihr persönliches Konto mit denen von Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu verknüpfen, den Elite-Status zu erreichen und unlimitiert Punkte zu übertragen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences