

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Vora

Das neue Highlight in der Ägäis

Berlin, 5. Februar 2019 – Es gibt ja nun viele Orte, die behaupten der schönste Fleck der Erde zu sein. Santorin mit seinen sonnengebleichten Häusern, blauen Kirchenkuppeln und atemberaubenden Aussichten kann bei diesem Titel durchaus mithalten. Und es gibt keinen besseren Ort, um die großartige natürliche Pracht der Insel zu genießen, als im Vora - sorgfältigst und aufwändigst in die Felswand der Caldera integriert. Das Haus wurde über einen Zeitraum von vier Jahren mit bloßen Händen erbaut - die extravagante Lage des Gebäudes machte es für Baumaschinen unzugänglich. Die drei privaten Villen von Vora sind eine Lehre des minimalistischen Designs der Kykladen, die hier durch eine neutrale Farbpalette, verstärkt durch den Einsatz von dunkelbraunem Holz, definiert wird. Ein privater Pool gehört zu jeder Villa und vervollständigt ein Bild, das fast zu schön ist um wahr zu sein...

www.designhotels.com/vora

Unter der Leitung von Kapsimalis Architect übernahm das trendsetzende Athener Designbüro K-Studio (unter anderem Perianth Hotel, Dexamenes Seaside, Scorpios) den Auftrag, sich einer scheinbar unwirtlichen vertikalen Landschaft anzunehmen und ein- sowie zweistöckige Häuser an die steilen Klippen zu bauen. Bautechniken mit lokalem Presszement ermöglichten die heutige Anordnung der Villen. In Weißzement und dunklem Stein ausgeführt, harmonisieren sie mit Santorins charakteristischer Architekturlandschaft. Klare Winkel, strategisch angelegte Treppen und private Terrassen mit nichteinsehbaren Pools bilden eine Kulisse, die im beruhigenden Kontrast zu den dramatischen, schroffen Rändern der Klippenlage des Hotels steht.

Die auffallende Lage des Hotels steht ganz klar im Mittelpunkt - und so wurde ein Gestaltungskonzept entworfen, welches den beeindruckenden Ausblicken einen Rahmen gibt und sie sinnvoll ergänzt. Das minimalistische und zugleich ultra-luxuriöse Interieur wird durch eine erdige Farbpalette aus Beige,

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

dunklem Holz und Schwarz definiert. Eine Reihe reizvoller Rundbögen würdigt ganz nebenbei die lokale Architektur. Der Mix aus maßgefertigten Möbeln benachbarter Kunsthandwerker und dem K-Studio sowie die Verwendung einheimischer Materialien wie schwarzem Vulkangestein und Vasaltis-Marmor verleihen den Räumen einen einzigartigen Charakter.

Mit Aussicht auf den Vulkankrater und uneingeschränktem Blick auf die berühmten Sonnenuntergänge der Insel, sind die drei Vora Villen ganz sublim privat. Auf bis zu 145 Quadratmetern findet man eine voll ausgestattete Küche samt Essbereich, ein Kingsize-Bett mit Tempur-Matratze und natürlich den eigenen spektakulären Infinity-Pool. Die luxuriösen Badezimmer verfügen über blaue Gascoigne-Doppelwaschbecken mit Wasserhähnen von Pierre Boon, großzügige Duschen und freistehende Badewannen – hier lässt sich der Alltagsstress schnell vergessen. Die Villa Alpha und die Villa Ro erstrecken sich jeweils über zwei Etagen. Erstere verfügt über zwei Veranden und eine Badewanne aus schwarzem Marmor neben dem Bett. Die Villa Omikron ist ein authentisches Beispiel traditioneller Architekturstrukturen Santorins: sie ist ein höhlenartiger Kokon mit einer großen Terrasse - perfekt für den romantischen Sundowner.

Vora liegt im Norden von Santorin, ideal um die tadellosen, weißgetünchten Gebäude und die sich schlängelnden Kopfsteinpflasterstraßen der Hauptstadt Fira zu erkunden. Für das vollendete Santorin-Erlebnis organisiert das Concierge-Team des Hotels private Bootstouren und Yachtmieten sowie Hubschrauberflüge rund um die Insel. Für diejenigen Gäste, die ihren idyllischen Rückzugsort nur ungern verlassen möchten, kann ein privater Koch für das ultimative Abendessen arrangiert werden.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches ab dem 13. Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences