

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Jetzt erhältlich: Directions – Das Magazin von Design Hotels™ *New Sanctuaries*

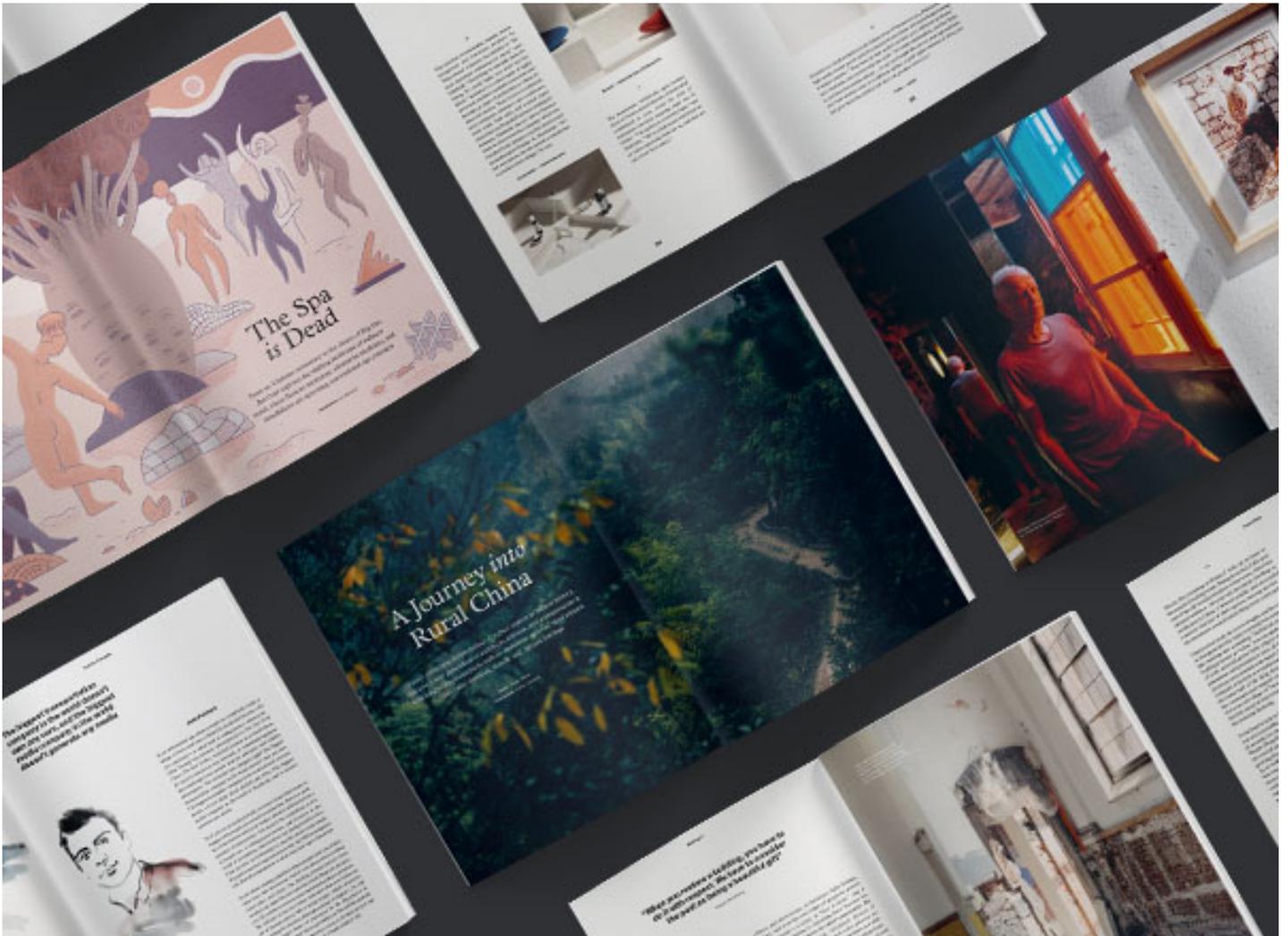
Berlin, 19. Februar 2019 – Die jüngste Ausgabe von *Directions – The Magazine of Design Hotels™* ist ab sofort erhältlich. Das jährliche Reise- und Lifestyle-Journal zeigt in seiner 2019 Ausgabe, wie Kunst, Design, Kulinarik, Wellness, Hospitality und Mode den weltweiten kulturellen Zeitgeist maßgebend (mit)gestalten. Seit mehr als 25 Jahren zählt Design Hotels™ mit seiner handverlesenen Kollektion an designaffinen Hotels zu den Vorreitern in der Hotellerie – zählen die Mitglieder doch zu den „social hubs“ und schaffen wertvolle, unvergessliche Erlebnisse. *Directions* bündelt geschickt Inspiration, Expertise und die Abenteuerlust der internationalen kreativen Community in einem lebhaft illustrierten Werk – von renommierten Autoren, Fotografen, Illustratoren und bildenden Künstlern sorgfältig kreiert. Das Thema der aktuellen *Directions* Ausgabe lautet „New Sanctuaries“ und beleuchtet ihre Auswirkungen auf die Art und Weise wie wir leben und reisen. Online-Bestellung unter www.designhotels.cc/shop/directions-magazine-2019

Die 2019er Edition befasst sich mit Zufluchtsorten, physischer als auch symbolischer Natur, und geht der Frage nach, wie die traditionelle Auffassung, in einer sich ständig verändernden, modernen Welt, wieder mehr an Bedeutung gewinnt. Seit dem Ursprung des Wortes „sanctuary“ wurde es stets unterschiedlich interpretiert –Assoziationen mit Regeneration, Geborgenheit und Kommunikation waren die Inspirationsquelle für *Directions*. The Future Laboratory, eines der weltweit führenden Beratungsunternehmen zum Thema Zukunft, erforscht in seinem Essay „The Traveler Is Present“ wie die technologische Vorherrschaft entgegen der zwischenmenschlichen Intuition wirkt. Etwas greifbarer wird Concept Store Ikone Andreas Murkudis: er verrät die Top Zehn seiner beliebtesten Reiseaccessoires. Teils außergewöhnlich, teils vielseitig, aber immer irgendwie mit Kultstatus. Eine ganz und gar materielle

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Gestaltung eines „sanctuaries“ beleuchtet „The Making of August“. Der renommierte belgische Architekt Vincent Van Duvsen konzipierte das Antwerpener Hotel August als ein modernes Kloster.

Die 2019er Ausgabe der *Directions* kostet 10 Euro und kann online unter www.designhotels.cc/shop/directions-magazine-2019 bestellt werden. Darüber hinaus ist das Magazin in ausgewählten Design-Boutiquen, Kiosken und Concept Stores, wie beispielsweise im Berliner *do you read me?!* oder *Tsutaya Books Daikanyama* in Tokyo, erhältlich.



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:
Kai Simon, Director Public Relations
k.simon@designhotels.com

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Tel: +49 (0)30 8849400 30
Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit dem 13. Februar 2019 vereint Marriott International seine drei ehemaligen Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm: Marriott Bonvoy.

www.designhotels.com
www.designhotels.com/original-experiences