

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Memmo Baleeira *Seaside revival*

Berlin, 19. März 2019 – Das Memmo Baleeira in Sagres an der portugiesischen Algarve gilt schon lange als Hotspot für begeisterte Designanhänger, Surf-Junkies und Naturliebhaber zugleich. Nun präsentiert sich das Hotel, perfekt zur Einstimmung auf den Frühling, in einem völlig neuen Look – das Ergebnis einer umfangreichen Renovierung, welche das Restaurant „Fornaria Memmo“, den Umbau des Pools und eine wiederbelebte Ästhetik mit sich bringt. Mit der komplett neu konzipierten Wellnesslandschaft, den Kinderbereichen inklusive Kletterwand und den Fahrrad- und Surfbrettstationen ist das Hotel immer mehr ein Reiseziel für jede Jahreszeit. www.designhotels.com/memmo-baleeira

Inmitten einer atemberaubenden Landschaft von unberührten Stränden, Steilküsten und umgeben von den beruhigenden Wellengeräuschen des Atlantiks liegt das Memmo Baleeira – kein Wunder also, dass sich das kreative Team durch das Umfeld hat inspirieren lassen. Das ehemalige weiß-auf-weiß Design hebt sich nun durch erdige Töne ab und der Gebrauch von natürlichen Rohstoffen und weitläufigen Grünflächen verweist auf die idyllische, umliegende Natur. In den öffentlichen Bereichen des Hotels unterstreichen neutrale, sandfarbene Teppiche und einfarbig gepolsterte Sofas die allgemein warme Stimmung, während die 144 Zimmer und Suiten des Hotels in einer erfrischenden Mischung aus Grau- und Brauntönen erscheinen. Ergänzt werden diese durch klassische Designer-Stücke, unter anderem den blau-weißen Decken, die traditionell per Handarbeit bei der nachhaltigen, portugiesischen Marke Burel hergestellt wurden.

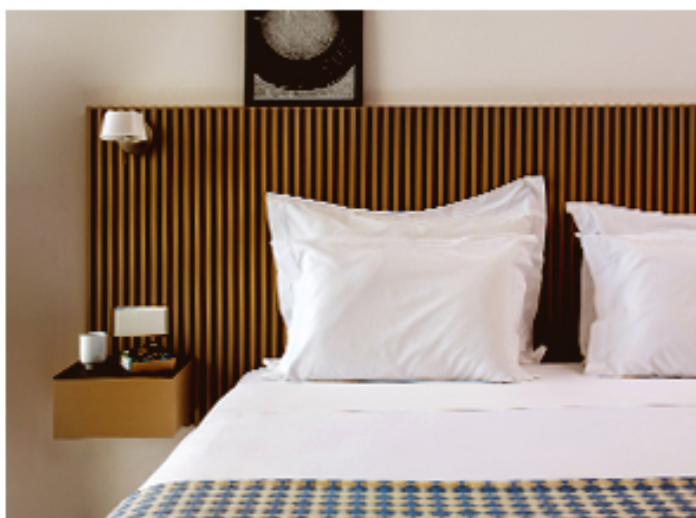
Eine Hommage an das gastronomische Erbe der Region ist auch das hauseigene Restaurant *Fornaria Memmo*, im 1. Stock des Hotels. Ein Holzofen mit offener Feuerstelle bildet das Herzstück des kulinarischen Konzepts, welches sich auf regionale Produkte und frischen Fisch fokussiert. Die Speisen sind

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

bewusst simpel, aber authentisch gehalten - wie „Gebratener Oktopus in Rosmarin-Olivenöl“ und „Schwarze Linguini mit Shrimps und Tintenfisch“. Die Bescheidenheit des Menüs spiegelt sich perfekt in den klaren Formen des Interieurs wider, welches sich durch grauweiße Wände und Holzmöbel auszeichnet. Gemütliche Rattan-Sofas mit Plüschkissen und skandinavischen Stühlen aus der Eröffnungszeit des Hotels in den 60er Jahren finden hier Seite an Seite Platz mit Meisterwerken des Design von Philippe Starck und Tom Vac. Das Steingut im Restaurant stammt aus der keramischen Handwerkskunst von Costa Nova.

Danke der flachen Lage auf dem Berg übersieht das Memmo Baleeira das charmante Städtchen Sagres sowie einen Großteil der Algarveküste. Einen spektakulären Blick bietet sich auch von der Poolanlage – nun im komplett neuen Look. Eine Sonnenterrasse und schicke Loungemöbel umrahmen den beheizten Pool, während die neue Außenbar der perfekte Ort für einen Sundowner ist. Wer den großen Wellen nicht fernbleiben kann, findet im hoteleigenen Surfshop und -verleih eine willkommene Erweiterung der bereits existierenden Memmo Surfschule. Hier trifft sich das Who des Who von Sagres' Surferszene. Wer sich eher auf den Sattel schwingen möchte – von der Radstation eröffnen sich unzählige Pfade auf den Klippen entlang und durch Eukalyptuswälder: unbezahlbare Einblicke in die wilden Winkel der Algarve inklusive.

Die jungen Gäste des Memmo toben sich in den zwei neueröffneten Kids Areas aus, mit Kletterwand und Trampolinen. Erwachsene lassen derweil im Wellnesbereich die Seele baumeln: das Hallenschwimmbad, das türkische Dampfbad sowie der geräumige Gym sorgen für ausreichend Erholungsmöglichkeiten.



DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von CEO Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches ab dem 13. Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences

DESIGN HOTELS™
PRESSEMITTEILUNG
