

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG



Blique by Nobis

Kreativer Treffpunkt im Stockholmer Künstlerviertel

Berlin, 30. April 2019 – Ursprünglich vom einflussreichen, schwedischen Architekten Sigurd Lewerentz konzipiert und von Gert Wingårdh nun wiederbelebt, feiert die Eröffnung des Blique by Nobis die Wiedergeburt eines modernistischen Wahrzeichens in einem der angesagtesten Viertel von Stockholm. Unmittelbar zwischen dem Galeriedistrikt Vasastaden und dem aufstrebenden Stadtteil Hagastaden gelegen, gilt das Blique by Nobis ab sofort nicht nur als Nabel der Stockholmer Kunstszene, sondern auch als Treffpunkt für lokale und reisende Kreative. Das Hotel besticht durch seinen belebten Innenhof, mehrere Restaurants und Bars, ein hochmodernes Kino und eine Dachterrasse mit 360° Ausblick über Stockholms Dächer. Es ist der perfekte Schauplatz, Treffpunkt und ein unverwechselbarer Community-Hotspot für Design, Architektur, bildende Kunst, Gastronomie und Musik. Die industrielle Ästhetik des Hotels - eine kunstvolle Mischung aus Stahl und Beton, natürlichen Materialien und klassischen Designerstücken - macht das Blique by Nobis zum neuen Hingucker in ganz Skandinavien.

www.designhotels.com/blique-by-nobis

Das Blique by Nobis liegt in einer ehemaligen Lagerhalle der Marke Philips, fertig gestellt in den 1930er Jahren vom renommierten Architekten Sigurd Lewerentz, unter anderem Schöpfer funktionalistischer Meisterwerke wie dem Malmö Opera House. Für die Umgestaltung des denkmalgeschützten Gebäudes entschied sich die Nobis Gruppe für einen weitere Design-Ikone: Gert Wingårdh - um das zeitgenössische Hotel mit 249 Zimmern in seinem unnachahmlichen „High Organic“-Stil zu entwerfen. Durch die Verwendung von polierten Betonoberflächen, Stahl und freiliegenden Metallrohren sorgte Wingårdh dafür, dass die ursprüngliche Gebäudeidentität und -struktur erhalten blieb. Natürliche Materialien wie Leder, Holz und Textilien wie Samt und Wolle bringen Wärme in die urbanen Räumlichkeiten und wirken damit geschickt als Gegenpol zur industriellen Architektur. Die italienischen Designerstücke, wie die markanten Sofas und Armsessel von De Padova in den öffentlichen Bereichen, sind quasi eine Hommage an Besitzer

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

und *Original* Alessandro Catenacci's römische Wurzeln. Aber, ganz klar, es steht das nordische Design im Vordergrund: von den Fogia Tiki Sofas in der Lobby bis hin zu den klassischen CH47-Stühlen des dänischen Visionärs Hans J. Wegner für Carl Hansen & Søn im Restaurant Boketto.

Die 249 Zimmer und Suiten präsentieren Wingårdh's geschickte Kombination von Stil und Funktion, und verbinden ausgeklügelt die detaillierte architektonische Planung mit künstlerischer Handwerkskunst. Alle Zimmer und Studios sind zwischen 10 und 66 m² groß und verfügen über Qualitätsbetten von Bed Factory und offen angelegte, individuell angefertigte Garderoben aus Metallstangen. Die 58 Studio-Suiten sind ideal für längere Aufenthalte mit einer voll ausgestatteten Küchennische versehen und der Essbereich der Studio Executive Suite auf der obersten Etage beeindruckt mit herrlichem Blick auf die Stadt. Die Farbpalette von weichen Grautönen ergänzt die industriellen Elemente der Räume, während üppig-flauschige Wollteppiche und Materialien wie Leder und Eichenholz eine gemütliche Atmosphäre schaffen. Schick geben sich auch die Bäder: weißer, bernsteingefleckter Terrazzo und Bad-Amenities der schwedischen Parfumerie Byredo.

Blique by Nobis lässt sich nicht nur auf seine ganz eigene Ästhetik reduzieren, sondern verkörpert vor allem ein zeitgenössisches Kollektiv, das innovative Architektur und Design mit „social life“ verschmelzen lässt. Das Thema „community“ wird schon beim ersten Eindruck ganz deutlich. Das Hotel ist über einen weitläufigen, grünen Innenhof erreichbar, Treffpunkt von Gästen und Einheimischen gleichermaßen an den endlosen schwedischen Sommertagen, cooler Food Truck inklusive. Die geräumige Lobby ist Treffpunkt für eine weitgereiste Kunstszene, hier stehen ein avantgardistisches Programm an Musik und bildender Kunst benachbarter Galerien auf dem Programm. Wechselnde DJs, aufstrebende sowie etablierte, sorgen in der Origo Bar für eine pulsierende Atmosphäre, die sich bis in das Boketto weiterzieht.

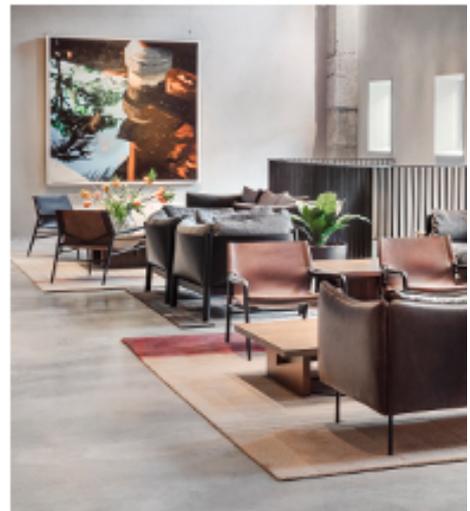
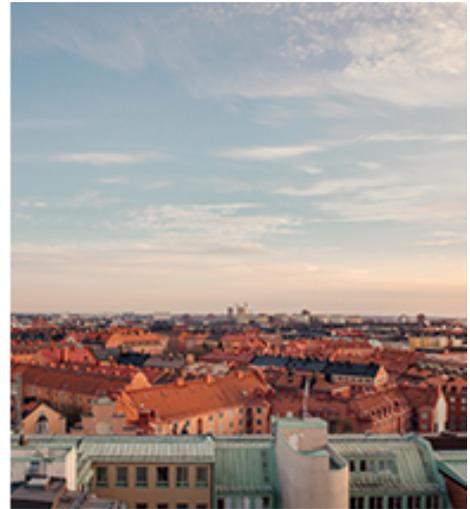
Die Nobis Gruppe ist bekannt für ihr ausgefeiltes Portfolio an Restaurants (die sich durch ausgewogene Menüs und kreative Konzepte auszeichnen), macht damit auch im Blique by Nobis keine Ausnahme. Das im Halbsouterrain gelegene Boketto Restaurant und die dazugehörige Bar, über Lobby und den Innenhof zu erreichen, verwöhnt seine Gäste mit innovativen euroasiatischen Speisen. Für den unkomplizierten Snack gibt es eine extra Karte mit authentischen neapolitanischen Pizzen. Das Fusion-Restaurant Arc, in der obersten Etage gelegen, serviert vornehmlich skandinavische Fischgerichte und koreanische Leckerbissen. Passend dazu umfasst die angrenzende Bar eine umfangreiche Sake-Kollektionen. Das Arc, mit Panoramaterrasse und eigenem Dachgarten mit Gemüse und frischen Kräutern, ist der Inbegriff für coolen stilvollen Lifestyle mit Blick über die schwedische Hauptstadt.

Insgesamt verfügt das Blique by Nobis über elf Meeting- und Konferenzräume, der Food Truck im Innenhof kann zudem für private Feiern gemietet werden. Im hoteleigenen Kino mit 20 Plätzen werden regelmäßig Filmabende veranstaltet, exklusive Filmvorführungen und Launches stehen ebenso auf dem Programm. Entspannen und Kraft tanken nach einem langen Tag können Gäste in der Sauna und in dem voll ausgestatteten Fitnessbereich.

Location

Perfekt für alle Kunstliebhaber! Inmitten des aufstrebenden Viertels Hagastaden und in Nachbarschaft zum Vasastadendistrikt. Das Hotel nimmt an der monatlichen Galerie-Open-Night teil, zeigt ständig wechselnden Ausstellungen lokaler Künstler und schafft damit einen ganz besonderen Bezug zur Galerieszene, Museen und umliegenden Concept Stores.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

Über Design Hotels™

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches ab dem 13. Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences