

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Kazerne öffnet seine Tore im niederländischen Eindhoven *Die Design Destination*

Berlin, 2. Mai 2019 – Mit der Eröffnung von Kazerne ist Eindhoven, bekannt als Designhauptstadt der Niederlande und Gastgeber der Dutch Design Week, um ein Designhighlight reicher. Gelegen im aufstrebenden und charismatischen Viertel De Bergen vereint Kazerne acht luxuriöse Lofts und Suiten mit einer spektakulären 2.500 m² Ausstellungsfläche, sowie einem privaten Members Club, in dem Hotelgäste der lokal ansässigen kreativen Community begegnen. Untergebracht in einer ehemaligen Militärbaracke - nach dem das Hotel benannt wurde - und benachbartem Industrie-Lagerhaus, zelebriert Kazerne Design und Kunst quasi zum Anfassen. Denn hier isst, trinkt, schläft und trifft man sich inmitten von Kunstwerken führender und aufstrebender Künstler.

www.designhotels.com/kazerne

Als Idee des Ehepaares Annemoon Geruts & Koen Rijnbeek entstand Kazerne als hybrides Hotelkonzept, das den Gästen einen authentischen Einblick in die international bekannte Kunstszenen Eindhovens' ermöglicht. In Zusammenarbeit mit etablierten und sich entwickelnden Persönlichkeiten der holländischen Designszene wie Maarten Baas, Studio Drift und Studio Formafantasma haben Geruts und Rijnbeek eine Museum ähnliche Plattform inmitten eines Hotels geschaffen. Die wechselnden Ausstellungen, die den kulturellen Zeitgeist einzufangen vermögen, entstehen durch das Mitwirken von renommierten Gastkuratoren wie Lidewij Edelkoort oder Ilse Crawford. Zusammen mit den zeitlosen Designerstücken im Ensemble bildet dies einen inspirierenden Raum, an dem sich gleichgesinnte Kreative, Nachbarn und Gäste zusammenfinden und austauschen. „Wie kein anderes Hotel ist Kazerne ein Ort, der Gästen und Besuchern 24/7 zeigt, wie Design unserer Welt einen Mehrwert verleiht“, sagt Geruts über die Kerninspiration des Projektes.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Geurts und Rijnbeeks Designstudio Moon/en/co kollaborierte mit Van Helmond Architecten, um einen denkmalgeschützten Häuserkomplex zu einem stimmigen Raum zu gestalten, der jedoch zwei einzigartige Visionen verkörpert: eine der Vergangenheit und die andere der Zukunft. Das Designteam rekonstruierte sechs Backsteingebäude (von denen das älteste aus dem Jahr 1825 stammt) so, dass die ursprüngliche Architektur erhalten blieb und fügte zugleich moderne Elemente hinzu – der perfekte Rahmen für den heutigen Verwendungszweck von Kazerne. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft vereinigend, ist Kazerne nun ein harmonisches Zusammenspiel zwischen Hospitality und Design. Ein Geflecht von Gegenpolen, sind die Räumlichkeiten eine Verschmelzung von Exklusivem und Inklusivem, Hochwertigem und Sachlichem, Dunklem und Hellen, Altem und Neuem, Mattem und Glänzenden. Wobei alle Räume strukturierte Oberflächen, natürliche Materialien und opulente Stoffe in vorwiegend schwarz-weißen Tönen aufweisen. Ausgewählte Designerstücke von Kiki van Eijk, Daphna Laurens und David Derksen repräsentieren den kulturellen Zeitgeist.

Die Zimmer und Suiten reichen vom 15 m² großen Hidden Room, der ihm Rahmen des kulturellen Programmes vermehrt Küchenchefs und Künstlern „in residence“ vorbehalten ist, bis hin zum 140 m² geräumigem Penthouse Loft. Jedes der Gästezimmer ist durch die architektonische Geschichte seiner eigenen Lage im Komplex definiert und erfrischend einzigartig in seiner Gestaltung. Das Hay Loft, auf dem Dachboden des ehemaligen Stalls, verfügt über ursprüngliche Holzbalken und eine umfunktionierte Luke, die nun den Blick auf den Innenhof freigibt. In das Corner Duplex im ehemaligen Kasernenteil ist eine historische Gefängniszelle integriert worden, heute die voll ausgestattete Kitchenette des Zimmers. Besonders ist, und so wird jeder Besuch aufs Neue ein Erlebnis, dass im Zuge der wechselnden Ausstellungen auch die Kunstwerke und die Gestaltung der Gästezimmer regelmäßig verändert werden – Werke von holländischen Künstlern inklusive.

Auch der gastronomische Ethos von Kazerne unterstreicht die Verbindung von Gastfreundschaft mit Design und baut sich auf zwei unterschiedlichen gastronomischen Erlebnissen auf. Bar und Restaurant, als integraler Bestandteil des Ausstellungsraums, sind in Kazerne's industriellen Lagerräumen untergebracht und bieten im lebhaften Rahmen rustikale, auf Gemüse fokussierte Gerichte mit italienischer Note. Das Restaurant Benz unter der Leitung des schwedischen Küchenchefs Rasmus Olander steht dagegen für ein intimes, Fine Dining Erlebnis mit nordischem Touch. Wichtig in beiden Restaurants: die offenen Küchen regen ebenso zum Austausch an wie die langen Gemeinschaftstische. Die Restaurants sind durch den zentralen Innenhof verbunden - eine fast seltene urbane Oase inmitten der modernen Architektur von Eindhoven.

Damit noch nicht genug. Hotelgäste erhalten eine temporäre Mitgliedschaft zu Kazerne's privatem Members Club, der Zugang zum gemütlichen Wohnzimmer mit Kamin im ersten Stock des alten Kutschenhauses gewährt. Der Members Club ist ein inspirierender Schmelztiegel, hier tauschen sich Liebhaber von Kunst, Design, Technologie und Kulinarik in kreativer Atmosphäre aus.

Location

Mit der international renommierten Dutch Design Week und der weltbekannten Designakademie (DAE) ist Eindhoven DIE Designhauptstadt der Niederlande. Die pulsierende Stadt ist wie keine andere im stetigen Fortschritt in den Bereichen Kunst, Innovation, Technologie, Design und Wissenschaft. Von der Kazerne sind unter anderem das zeitgenössische Kunstmuseum Van Abbemuseum, das Philips Museum, die Ausstellungen im MU artspace sowie die Werkstatt von Piet Hein Eek in wenigen Minuten zu erreichen. Für Feinschmecker locken im Umkreis von zehn Kilometern drei Restaurants mit zwei und vier Restaurants mit einem Michelin-Stern.

Eindhoven verfügt über einen eigenen lokalen Flughafen. Drei internationale Flughäfen - Amsterdam, Brüssel und Düsseldorf - sind jeweils nur 1,5 Autostunden entfernt.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches ab dem 13. Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences