

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Further 2019

### *Die Reise geht weiter*

Berlin, 5. Juni 2019 – Seit dem Start vor zwei Jahren haben die „Further“ Events ausgewählte Design Hotels™ Mitglieder in Treffpunkte für spirituelle und intellektuelle Zusammenarbeit von Künstlern, Schriftstellern, Kunsthandwerkern, Farmern und Designern verwandelt. Nun wird diese Reihe mit einer abwechslungsreichen, globalen Agenda im Jahr 2019 fortgesetzt. „Further“ wird sich in und vor einigen der spektakulärsten Orte der Welt entfalten: von den zerklüfteten Küsten von Mykonos, über Kazbegi in Georgien bis hin zu zu Tokios Shibuya-Viertel. Bisher erschaffene Werke aus den Events gewähren auf der soeben lancierten Webseite ebenso einen Einblick, wie auch Interviews mit Künstlern und weiteren exklusiven Videoinhalten. Passend dazu werden auf der Plattform unter anderem die Themen „Moderne Ernährung“, „Erhaltung handwerklicher Traditionen“ und die „Zukunft der Festivalisierung“ aufgegriffen. [further.designhotels.com](http://further.designhotels.com)

Aus der Erkenntnis heraus, dass Hotels weit mehr als nur eine Unterkunft sein können, werden die Häuser mit „Further“ zu einer Bühne für Erlebnisse außerhalb des normalen Hotelalltags. „Further“ bringt die kreative Community zusammen, um Dialoge und tiefgreifende Kollaborationen zu stimulieren – sei es als ideenreiche Plattform oder als Grundlage für kulturellen Austausch mit sozialer Nachhaltigkeit im Kerngedanken. Teils kultureller Austausch, teils kreative Künstlerresidenz, teils wegweisendes Hospitality Experiment – „Further“ bringt die schöpferische Gemeinschaft mit der Geschichte, Kultur und Natur der Destination in Verbindung. Immer mit dem Ziel, die resultierenden Erkenntnisse mit tieferem und aussagekräftigerem Engagement in der Hotellerie und Reisebranche zu nutzen.

Die Reise begann im Februar an den amerikanischen Küsten; als **Further: New Sanctuaries** mit Dichtern, Musikern, Künstlern und Vordenkern von historischen und modernen Rückzugsorten – von Upstate New York, über die Sonoma Küste bis hin nach Los Angeles. Als erster Schauplatz lud das

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

herrschaftliche Gutshaus Troutbeck im Hudson River Valley seine Gäste - eine Gruppe junger, talentierter Dichter und Künstler - zu einer Neuinterpretation des traditionellen literarischen Salons ein. Das Programm würdigte die historische Vergangenheit des Hotels, das als Rückzugsort für einige der bedeutendsten amerikanischen Schriftsteller wie Mark Twain, Langston Hughes, Ralph Waldo Emerson und Henry David Thoreau galt. Als Hommage an dieses Erbe und für Troutbecks heutige Rolle als kreativer und sozialer Treffpunkt entstand **Further Troutbeck: The Poet Society**, ein Zufluchts- und Treffpunkt für junge Schriftsteller. Design Hotels™ versammelte dazu einige der zukunftsweisenden Dichter, Geschichtenerzähler und Künstler: unter anderem **Safia Elhillo**, Autorin von *The January Children* (mit dem Sillerman First Book Prize 2016 für afrikanische Dichter ausgezeichnet), **Hieu Minh Nguyen**, der oft über seine Identität als homosexueller Vietnam-Amerikaner schreibt, und **Fatimah Asghar**, die preisgekrönte Dichterin und Schöpferin der beliebten Web-Serie "Brown Girls".

Nächster Schauplatz war die vom berühmten Architekten Richard Clements in den 1960er erbauten Meditationslodge und Künstlerkolonie Timber Cove Retreat an der rauen Sonoma-Küste in Kalifornien. Entstanden aus dem utopischen Zeitgeist, wurde die Lodge über Jahre zum Zufluchtsort für die wachsende Kreativszene, die in Kalifornien auf den Fersen der sexuellen Revolution und der Antikriegsbewegung zusammengewachsen war. **Further Timber Cove: The Expanding Artist** feierte seine Geschichte mit talentierten Musikern, wie dem experimentierfreudigen ghanaischen Künstler **Jojo Abot**, dem alternativen R&B-Sänger **Jesse Boykins III** und der nomadischen Indie-Folksängerin **Bedouine**. Das Ergebnis war ein abwechslungsreiches Programm, das sich mit der Natur und Kultur der Umgebung befasste.

Die beiden Projekte gipfelten in **Further Los Angeles: New Sanctuaries**, einem öffentlichen Symposium im NeueHouse Los Angeles, bei dem die „Further“-Teilnehmer ihre Erfahrungen von Troutbeck und Timber Cove zusammenbrachten, um sich eingehender mit neuen Zufluchtsorten - physischer als auch symbolischer Natur – zu befassen, die Regeneration sowie Geborgenheit bieten und neue Kommunikation wecken.

Und „Further“ zieht weiter! Zwischen bernsteinfarbenen Feldern und von Pinien gesäumten Buchten der Kykladen findet am kommenden Wochenende vom 7. bis 9. Juni 2019 **Further Mykonos: The Eternal Festival** statt. Als Grundidee dienen diesmal die Werke des südafrikanischen Künstlers **Daniel Popper**. Seine Inspiration für die überlebensgroße Figuren-Installation holte er sich von der kleinen, südwestlich von Mykonos gelegenen Insel Delos. Sie ist als mythologischer Geburtsort von Apollo bekannt sowie dem Kulturzentrum der Delia, das als erstes interkulturelles Festival überhaupt gilt. Anlässlich der Enthüllung der Skulptur lädt um Scorpios und San Giorgio herum ein interkulturelles Fest mit einer Reihe von Veranstaltungen und Performances ein. Zudem gibt es Podiumsdiskussionen zu den Themen zeitgenössische Kunst und Architektur, Bewahrung von Musik- und Tanztraditionen und die Mythen von Delia und Delos.

Aber hier ist nicht Stopp. „Further“ wird sich weiter entwickeln – und das zum Beispiel im imposanten Hochland von Kazbegi in Georgien oder den pulsierenden Straßen von Tokios Shibuya-Viertel. Design Hotels™ war seit jeher ein Vorreiter in der Hotellerie und darüber hinaus, immer den Status Quo in Frage stellend und an vorderster Front beim auf Erfahrungen und außergewöhnlichen Erlebnissen basierenden Reisen. Als leuchtendes Beispiel für eine vielreisende, kreative Szene und als aufrüttelnde Kraft in der Hotelindustrie lädt Design Hotels™ zu einer neuen Bewegung ein. Go Further.

**Further Mykonos: The Eternal Festival, 7 - 9 Juni 2019**

**Further Kazbegi: The Hotelier of Tomorrow, 27 - 29 September 2019**

**Further Tokyo: Shibuya Soul, 10 - 11 Oktober 2019**

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom [press.designhotels.com](https://press.designhotels.com)

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

[k.simon@designhotels.com](mailto:k.simon@designhotels.com)

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter [designhotels.com](https://designhotels.com) vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer [designhotels.com/toll-free-numbers](https://designhotels.com/toll-free-numbers)

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

## Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches seit Mitte Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)

[www.designhotels.com/original-experiences](http://www.designhotels.com/original-experiences)