

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



The Prestige *Smoke and mirrors*

Berlin, 20. August 2019 – Tropische Vegetation und sonnendurchflutete Straßen gesäumt mit eleganten Gebäuden aus dem 19. Jahrhundert - kein Wunder, dass das historische Herz der Hauptstadt der malaiischen Insel Penang zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört. Überraschend ist jedoch die illusionsreiche Erfahrung, die die Gäste hinter der klassisch inspirierten Fassade des The Prestige erwartet. The Prestige eröffnet im Oktober, wurde vom Architektur- und Designstudio Ministry of Design konzipiert und verfügt eine unikates Konzept, welches die Ära der viktorianischen Kolonialzeit geschickt mit botanischen Motiven und dem Spirit der Illusionisten aus dem 19. Jahrhundert zu einem zauberhaften urbanen Zufluchtsort verbindet. Die Innenräume sind mit denkmalgeschützten Böden und Gitterwerken bereichert - was eine Art Treibhaus-Atmosphäre verstärkt -, während leicht skurrile Details wie schwebende Betten und versteckte Türen eine Hommage an das goldene Zeitalter der Magie darstellen. Der Infinitypool auf dem Dach des Hauses (mit Blick auf den Hafen) ist der ultimative Ort zum Entspannen oder um die Cocktail Hour zu genießen. Die Church Street und das nahe Zentrum von George Town lassen sich vom The Prestige perfekt erkunden. www.designhotels.com/the-prestige

Die Eröffnung des The Prestige, eine Mischung aus Beton, Ziegel, Aluminium, Glas und Stahl, ist der Inbegriff des modernen Kulturerbes und markiert bewusst die Abkehr von traditionellen Hotels, die die Hotelszene in George Town bislang dominieren. Das verantwortliche Team des Singapurischer Büros von Ministry of Design kombiniert im The Prestige gekonnt modern inszeniertes, viktorianisches Design mit optischen Illusionen und grüner, lokaler Flora. In der Arkade im Erdgeschoss rahmen Messingpfosten geschickt kleine Einzelhandelsflächen und F&B-Outlets ein, während verschiedene Innengärten mit Vintage-Orangerie, Rattanmöbeln und üppig angelegten Gärten einen ganz eigenen Charme versprühen. Im Erdgeschoss herrschen ein monochromes Farbschema sowie gemusterte Schwarzweißböden vor. In den Korridoren projiziert ein innovatives Rotationslichtsystem ein verschachteltes Muster auf Böden und Wände

DESIGN HOTELS™

PRESSEMITTEILUNG

und animiert so zu einer Reise durch das Hotel. Ausgeklügelte, visuelle Trickelemente wie die Rezeption, die magisch auf Chromkugeln zu balancieren scheint, geben der Eleganz des Hotels eine gewisse Verspieltheit.

In den 162 Zimmern und Suiten des Hotels finden sich spielerische Bezüge zu berühmten Illusionisten: scheinbar schwebende Betten, geheime Türen führen zu verborgenen Räumen, und ein maßgefertigter individueller Dusch- und Schrankbereich, der Houdinis aufwendige „Fluchtbox“ nachahmt. Die Hotelzimmer sind bis zu 45 Quadratmeter groß und bieten entweder ein Kingsize-Bett oder zwei Einzelbetten und überzeugen mit einer frischen Interpretation traditioneller, trapezförmiger Tüfelungen. Die Premier Deluxe Suite verfügt über einen geräumigen Wohnbereich, während das Deluxe Trio-Zimmer mit einem Kingsize-Bett und einem Einzelbett in separaten Zimmern ideal für Familien ist. Die Loft Suite erstreckt sich über zwei Etagen und verfügt über ein offenes Schlafzimmer auf der oberen Etage und ein Wohnzimmer auf der Eingangsebene. Die luxuriösen Badezimmer sind mit Regenduschen ausgestattet, die botanisch anmutenden Tapeten geben ein ganz besonderes Flair und passen damit die eigenen, kleinen Wellness-Tempel an den Rest des Hotels an.

Der ästhetische Einfluss der Botanik erstreckt sich bis zum Infinitypool auf dem Hoteldach, wo ein großes Blumenmosaik die wilde und natürliche Schönheit Penangs einfängt. Auch das Restaurantkonzept des Hotels ist tief mit der üppigen tropischen Landschaft verwurzelt. The Glasshouse liegt im Erdgeschoss und erinnert an einen viktorianischen Wintergarten mit schmiedeeisernen Metallgittern, reichlich Pflanzen, grünen Bänken und weißen Rattanmöbeln, während die Spiegelwände das Gefühl von Raum und Licht verstärken. Chefkoch Shafiq Rizhar Rozali bietet auf seinem modernen malayiischen Menü frische und moderne Variationen klassischer, lokaler Gerichte an - wie Nyonya Ulam Rice und Crispy Chicken Gochujang. Auf der obersten Etage können Räumlichkeiten wie auch Outdoor-Pavillions für private Dinner oder Events gemietet werden.

Location

Inmitten der bekannten Clan Jetty Heritage Häuserzeilen liegt das The Prestige unweit vom Bankendistrikt Beach Street und dem Viertel Weld Quay. Das Hotel ist liegt nah zu den wichtigsten historischen Stätten und beliebten Hotspots für Kunst, Kultur sowie Essen & Trinken, die sich entlang des Heritage Trail von Penang befinden. Der internationale Flughafen von Penang ist 18 km und circa 25 Minuten mit dem Auto entfernt.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches ab dem 13. Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences