

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Market Street Hotel

### *Schottische Tradition trifft auf Moderne*

*Berlin, 17. September 2019 – Da wo die historische Altstadt von Edinburgh auf die Neustadt trifft, befindet sich hinter einer Fassade aus schottischem Stein das Market Street Hotel – eine kulturelle Hommage sowohl an die geschichtsträchtige Vergangenheit als auch an die pulsierende Gegenwart der Stadt. Das Designkonzept des preisgekrönten Designstudios FG Stijl für das 98-Zimmer-Hotel vermag den Charakter und die Geschichte der Hauptstadt einzufangen und gleichzeitig die schottische Offenheit der Metropole zu akzentuieren. Rissige, erdfarbene Wände stehen im Kontrast zu den klaren, minimalistischen Möbeln. Unerwartete Elemente mit traditionellen Stoffen und Karomustern verleihen der Ästhetik eine gewisse Verspieltheit. Die spektakuläre Champagner-Lounge Nor' Loft auf dem Dach des Hotels bietet ein perfekte Aussicht auf die charmante Stadt mit ihren teils ikonischen Bauten.*

[www.designhotels.com/market-street-hotel](http://www.designhotels.com/market-street-hotel)

An einer so prominenten Lage im Stadtbild von Edinburgh fügt sich das Market Street Hotel harmonisch in die Umgebung ein, während gleichzeitig der einzigartige Stil und der kulturelle Zeitgeist der Stadt hervorgeht. Das renommierte Architekturbüro jmachitects kreierte ein modernes, kühnes Hotel, das jedoch stets die historische, architektonische Vielfalt der Stadt würdigt, ohne in eine Nachahmung zu verfallen. Das Ergebnis ist eine wunderschöne Komposition von weißer Steinverkleidung aus lokalem Abbau, die den Stil von Edinburghs Craighleith-Sandstein und den markanten Whinstone-Nischen widerspiegelt; und daneben auf die verwitterten Schieferdächer der Stadt und auf die Schießscharten der mittelalterlichen „closes“ (Schlösser) anspielt. Das Market Street Hotel bildet die perfekte Balance zwischen Alt und Neu: so ist das innovative, „gefaltete“ Dach aus Stein ein Beispiel moderner Architektur und fügt sich dennoch nahtlos in die umliegende, verwinkelte Dachlandschaft mit ihren Türmen ein.

# DESIGN HOTELS™

## PRESSEMITTEILUNG

---

Diese besondere Affinität zu Edinburgh setzt sich im Interieur des Hauses fort und beginnt schon im Eingangsbereich mit einer weitläufigen Mauer, die dem ausgetrockneten Erdreich des „Nor Loch“-Sees, der früher an der Stelle des Hotels lag, Tribut zollt. Das einzigartige Konzept und die Ästhetik akzentuieren das typische Design der mittelalterlichen schottischen Festung mit einem kräftigen Touch Moderne. Das Amsterdamer Design Studio FG Stijl sorgt mit ihren Wandteppichen aus Holz, glasierten Ziegeln und weichen Wandbekleidungen aus Wolle und Tartan für eine gewisse strukturelle Tiefe. Traditionelle schottische Motive wurden neu interpretiert und geschickt in das facettenreiche Design eingewoben – die fünf hängenden Kupfer-Kamine stellen dazu die ersten Noten des schottischen Liedes „The Flower of Scotland“ dar.

Diese moderne Interpretation der schottischen Klassik diente auch als Inspiration für die 98 Zimmer und Suiten des Market Street Hotel. Natürliche Materialien wie Eiche und Stein aus der Region bieten eine Leinwand für moderne Designklassiker wie Fritz Hansen und Saint Luc, sowie für individuell hergestellte Möbel und handgefertigte lokale Werke. Charmante Fensterläden aus Holz, die den traditionellen Fensterelementen der Altstadt ähneln, schaffen eine gemütliche Atmosphäre, die durch die Verwendung von Stofftapeten und weichen Wollakzenten verstärkt werden. Die Bäder wurden mit luxuriösem Marmor gestaltet und bestechen mit Waschbecken aus massivem Stein, Regenduschen von Via Buzzino und Bad-Amenities der veganen Marke Votary. Das Badezimmer in der Alba Suite grenzt an ein geräumiges Ankleidezimmer und eine zweiflügelige Tür führt die Gäste zum Schlafzimmer mit umwerfendem Blick auf die Stadt.

Die Champagner-Lounge Nor' Loft - benannt nach eben dem See, der zuvor den Standort des Hotels einnahm - ist eine schicke Bereicherung für die Skyline des umliegenden UNESCO-Weltkulturerbes. Zentriert um einen eleganten Champagner-Tisch verwöhnt das Market Street Hotel seine Gäste mit Champagner von über zehn Prestigehäusern und einem beeindruckenden Spirituosensortiment. Tagsüber serviert Nor' Loft Frühstück, Kaffee und Kuchen und andere kleine Köstlichkeiten. Dabei liegt der kulinarische Fokus auf klassischen Aromen und saisonalen Zutaten aus der Region, die mit einfallreichem Flair geschickt zubereitet werden. Bei Nacht verwandelt sich die Lounge mit offenem Kamin in einen pulsierenden Hotspot, der sowohl Gäste als auch Einheimische mit seiner entspannten Atmosphäre und dem unvergleichlichen Panorama in den Bann der Stadt zieht.

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom [press.designhotels.com](https://press.designhotels.com)

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

[k.simon@designhotels.com](mailto:k.simon@designhotels.com)

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter [designhotels.com](https://designhotels.com) vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer [designhotels.com/toll-free-numbers](https://designhotels.com/toll-free-numbers)



# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

## Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches seit Mitte Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy laufen wird.

[www.designhotels.com](http://www.designhotels.com)

[www.designhotels.com/original-experiences](http://www.designhotels.com/original-experiences)