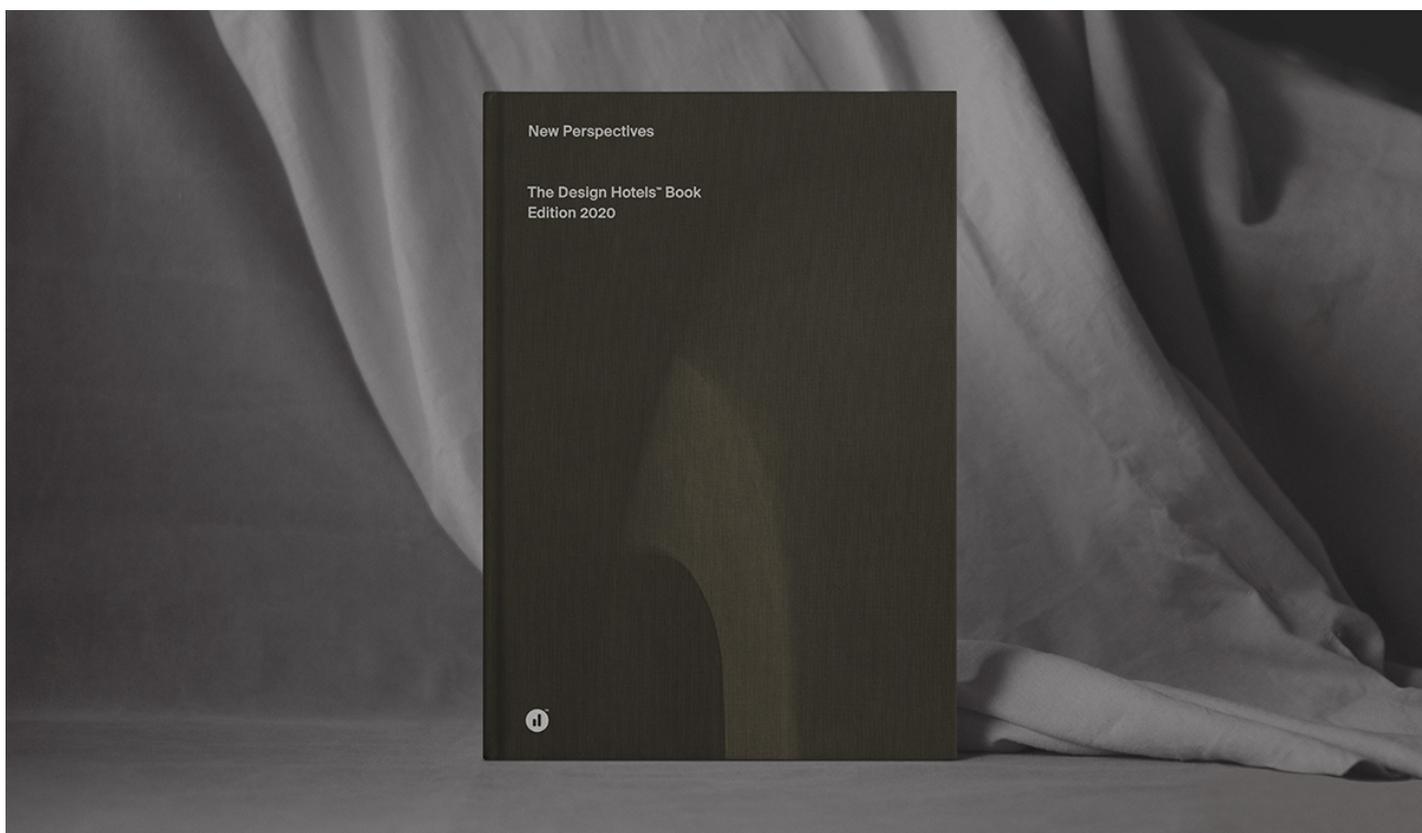


# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---



## Das Design Hotels™ Book 2020

### *Ganz neue Perspektiven*

*Berlin, 26. September 2019 - Im letzten Vierteljahrhundert war Design Hotels™ Vorreiter einer revolutionären Bewegung in der Reisebranche und kuratierte eine globale Sammlung unabhängiger, designorientierter Hotels, die die eine singuläre Definition ablehnen, nur als transformative, soziale Zentren zu fungieren. An mehr als 242 Destinationen sind sich die Hotels einig in ihrem unerschütterlichen Bekenntnis zu ungewöhnlicher Ästhetik, transzendente Nachbarschaftsgedanken und kompromisslosen, originellen Erlebnissen, die herkömmlichen Vorstellungen von Luxus trotzen. Zum 25-jährigen Bestehen markiert die Veröffentlichung der 2020er Ausgabe des The Design Hotels™ Book eine innovative, neue redaktionelle und künstlerische Ausrichtung in der Design-Anthologie – erstellt in Zusammenarbeit mit einigen der weltweit führenden Fotografen. Eine eindrucksvolle Reihe von Fotoessays und Reportagen untersucht das Konzept der „New Perspectives“ und bietet einen ganz individuellen Blick auf 25 wegweisende Mitgliedshotels, die die Erzählung der modernen Gastfreundschaft neu schreiben. Die Ausgabe The Design Hotels™ Book 2020 erscheint am 28. Oktober 2019 und kostet 59,90 EUR. Das Buch kann ab dem 25. September vorbestellt werden: [www.designhotels.cc/shop](http://www.designhotels.cc/shop)*

Die vom hauseigenen Kreativteam von Design Hotels™ produzierte Sonderausgabe des mit Spannung erwarteten Almanachs präsentiert ein detailliertes Profil von 25 neueröffneten Hotels, die die internationale Hotellerielandschaft verwandeln und unsere Sicht auf das Reisen verändern. Die Hotels sind weit mehr als nur Unterkünfte. Sie haben sich schnell als Benchmark in der Branche etabliert und stehen für wegweisendes Design, außergewöhnliches Engagement sowie lokale Entwicklung und Entfaltung. Mit dem Einfangen des einzigartigen Charakters und der visuellen Identität dieser Häuser wurden einige der besten Redaktions- und Lifestyle-Fotografen der letzten Jahre beauftragt, darunter preisgekrönte Namen wie Robbie Lawrence, Jake Curtis, Danilo Scarpato und Nacho Alegre. Die entstandene Fotografie ist emotional

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

in die jeweils 16-seitigen Features eingebunden, die das ursprüngliche Konzept, das wegweisende Design und die langfristigen Bande zu den Communities hinter jedem Hotel beleuchten.

Jedes der 25 handverlesenen Hotels bietet eine Plattform für bemerkenswerte Reiseerlebnisse und steht für die Grundwerte von Design Hotels™ : ein breites Spektrum an Kulturen abdecken und originelle Konzepte, generatives Design und ein bedeutendes Engagement für die Gemeinschaft verkörpern. Das Dexamenes Seaside Hotel lädt zum Beispiel in kunstvoll wiederbelebten Weintanks aus den 1920er Jahren direkt am griechischen Strand zum Schlafen ein, während das umfassende Kunstprogramm im Kazerne ein Sprungbrett für das Eintauchen in die progressive Kreativszene von Eindhoven ist. Bahnbrechende Architektur und zum Nachdenken anregendes Design vereinen die profilierten Hotels. Einige wurden von führenden Architekten und Designern unserer Zeit entworfen, darunter Vincent van Duysen und Japans Meister des Minimalismus Tadao Ando. Einige, wie das Stamba Hotel in Tiflis, haben weit über die Welt der Hospitality hinaus Wellen geschlagen – in dem sie lokale Künste, Mode, das Essen und auch die Landwirtschaft neu belebt und sich eng mit den kulturellen Entwicklungen der Region verbunden haben.

Auf 432 Seiten beschreibt das The Design Hotels™ Book auch die einzelnen Hotels, aus denen die kuratierte Sammlung von über 300 Hotels in mehr als 60 Ländern besteht. Von den bahnbrechenden Boutique-Hotels in New York, Paris und London über die aufstrebenden Stars in Shanghai, Mexiko-Stadt und Nairobi bis hin zu exklusiven Berggipfeln, versteckten Stränden und abgelegenen Orten: jedes Hotel hat seinen ganz einzigartigen kreativen Ausdruck, geprägt von Geschichte, Kultur und Natur seiner Umgebung. „Diese Hotels zeichnen sich durch die Menschen hinter ihnen aus“, sagte Peter Cole, CEO von Design Hotels. „Sie sind echte Originale, deren Leidenschaft, Sensibilität und Vision auch bis ins kleinste Detail in ihren Häusern erkennbar ist.“

Am 28. Oktober erscheint die Ausgabe 2020 von The Design Hotels™ Book, die zum Preis von 59,90 EUR erhältlich ist und unter [www.designhotels.cc/shop](http://www.designhotels.cc/shop) vorbestellt werden kann. Allen Vorbestellungen liegen zwei Geschenke bei: ein Notizbuch des renommierten Schreibwarenherstellers Mark + Fold sowie eine Feuchtigkeitsmaske der dänischen Hautpflegemarke Nuori. Ab Januar 2020 ist das Buch auch bei ausgewählten internationalen Partnern erhältlich.

# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



# DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

---

## Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom [press.designhotels.com](https://press.designhotels.com)

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

[k.simon@designhotels.com](mailto:k.simon@designhotels.com)

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter [designhotels.com](https://designhotels.com) vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer [designhotels.com/toll-free-numbers](https://designhotels.com/toll-free-numbers)

## Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Das Unternehmen ist im Freiverkehr der Börse notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglicht und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines der besten Bonusprogramme der Branche verschafft. SPG® Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Starpoints sammeln, als auch einlösen. Seit August 2018 vereint Marriott International seine drei Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm – mit Elite-Status-Transfer und Punkteübertragung, welches seit Februar 2019 unter dem gemeinsamen Namen Marriott Bonvoy firmiert.

[www.designhotels.com](https://www.designhotels.com)

[www.designhotels.com/original-experiences](https://www.designhotels.com/original-experiences)

DESIGN HOTELS™  
PRESSEMITTEILUNG

---