

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Iniala Beach House

Surrealisms am thailändischen Strand

Berlin, 24. Oktober 2019 – Teils innovativer Design-Hub, teils fortschrittliches philanthropisches Unternehmen: Das Iniala Beach House ist ein ultra-luxuriöses Anwesen am Strand, das Vorurteile geradezu herausfordert. Das Hotel besteht aus drei Villen, einem eigenständigen Penthouse, einem Kinderhotel und einem herausragenden Fine-Dining Restaurant. Inhaber und Original Mark Weingard beauftragte zehn führende Persönlichkeiten aus der Welt des internationalen Designs, um seine Vision eines ikonoklastischen Thai-Retreats umzusetzen. Das Ergebnis ist ein Lobgesang an Phantasie, Innovation und höchster handwerklicher Fähigkeit; inmitten einer idyllischen Landschaft mit Palmen und dem pulverweißen Sand des Natai Beach, umgeben von den meeresschaumgrünen und himmelblauen Farben der Andamanensee. www.designhotels.com/iniala-beach-house

Die Designer, die Iniala zum Leben bringen sollten, wurden nach ihren individuellen Fähigkeiten ausgesucht, um echte Originalität und Kreativität mit Charme und Raffinesse auszudrücken. Im Zentrum des Hotels befindet sich die Collector's Villa - Innenhof und Wohnzimmer sind mit einer besonderen Keramik aus blauen und weißen Kacheln verziert, entworfen von den Gebrüdern Campana. Das visuelle Konzept für zwei der Gästezimmer der Villa wurde dem spanischen „Überdesigner“ Jaime Hayon und dem irischen Tischlermeister Joseph Walsh anvertraut. Letzterer schnitzte ein kurvenreiches Himmelbett aus Eschenholz, das als spektakulärer Mittelpunkt der Suite dient.

Zeitgenössische Neuinterpretationen des traditionellen Thai-Handwerks sind im ganzen Iniala zu sehen. Die Villa Siam zeigt Werke von Eggarat Wongcharit - Künstler und Kurator aus Bangkok - während das geschwungene Teakdach des britischen Architekten Graham Lamb auf der Villa Bianca das traditionelle, heilende Handmotiv repräsentiert. Die Innenräume der Villa Bianca verbinden fernöstliche und

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

westeuropäische Designelemente, wobei das Madrider Designstudio A-cero für die Gästezimmer organische Meeresformen wählte und das russische Team von Philosophy of Design dem Matryoshka Salon eine gewisse spielerische Leichtigkeit gibt. The Penthouse, von Lamb entworfen, empfängt in beruhigenden Sandtönen und mit einem „Memoryschaum-Teppich“, welcher das Gefühl vermittelt, barfuß am Strand zu laufen.

Im Einklang mit Weingards Idee, ein kulturell umfassendes, kunstgeprägtes Anwesen zu schaffen, ist Iniala zu einer Galerie mit Kunst, Skulpturen und Keramiken geworden. Einige der besten Künstler Südostasiens sind in den Residenzen und öffentlichen Bereichen ausgestellt. Über 40 zeitgenössische Kunstwerke - zusammen mit extravagant gestalteten Möbeln und Beleuchtungen wie zum Beispiel von Mark Brazier-Jones - bereichern die beeindruckenden Innen- und Außenanlagen.

Jede der Residenzen stellt ein luxuriöses, persönliches Erlebnis mit einem privaten Butler dar, während ein Koch und ein Massagetherapeut auf Anfrage zur Verfügung stehen. Die drei Villen mit drei Schlafzimmern verfügen jeweils über ein Wohn- und Esszimmer, ein exklusives Spa und einen privaten Außenpool, umgeben von einem Sonnendeck. Eine Besonderheit der Collector's Villa ist das Cinema of Nature, ein luxuriöses, 22-sitziges Kino im Haus, das von den Campana-Brüdern konzipiert wurde und die Farben als auch Texturen des üppigen thailändischen Regenwaldes widerspiegelt. The Penthouse ist perfekt ausgestattet für Honeymooners, Paare oder kleine Familien: es verfügt über ein geräumiges Schlafzimmer und ein separates Wohn- und Esszimmer sowie eine Außenterrasse mit Pool. Das Kids Hotel von Iniala ist durch einen ehemaligen Sadler's Wells Creative Director-Set-Designer entstanden und bietet einen integrativen Ort für kreatives Spielen der jungen Gäste. Zu diesem phantasievollen Spielplatz gehören neben einem Theater und einem Kostümgeschäft auch ein Baumhaus-Schlafzimmer für die wohl „coolste“ Übernachtung vor Ort.

Seumas Smith leitet das Fine-Dining Restaurant und bietet zwei Menüs, die von seinem schottisch-schwedischen Erbe inspiriert sind. Klassische nordische Gerichte werden durch subtile schottische Einflüsse und innovative Kochtechniken ergänzt - ein einzigartiges kulinarisches Erlebnis in dieser Region. Auf Wunsch kann auch in der Villa gekocht werden; Barbecues, Picknicks oder intime Abendessen am Strand werden organisiert. Für die Gäste, die versuchen die Exzesse des Urlaubslebens auszugleichen, gibt es ein voll ausgestattetes Fitnessstudio und einen Boxring auf dem Gelände.

Von Anfang an war Philanthropie eine Herzensangelegenheit im Iniala: so gehen 10% des Zimmerumsatzes und 5% aller anderen Einnahmen an die Inspirasia Foundation. Die Stiftung finanziert und unterstützt Projekte im Bereich Gesundheit und Bildung für an den Rand gedrängte Gemeinschaften und Menschen mit Behinderungen in Südostasien und Malta.

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 300 inhabergeführten Hotels weltweit. Diesen Häusern bietet Design Hotels™ eine internationale Plattform sowie umfangreiche Dienstleistungen von Positionierung, Vermarktung und Vertrieb bis zu Maßnahmen zur Umsatzoptimierung. Als Teil eines weltweiten kreativen Netzwerks sorgt Design Hotels™ außerdem kontinuierlich für Innovation und Austausch – in der Community, zwischen Gästen und Visionären aus anderen Branchen.

Kein Hotel bei Design Hotels™ gleicht dem anderen. Jedes besticht durch seinen Charakter, seine Geschichte und die Art und Weise, wie es sich in seine Umgebung einfügt. Alle Häuser verbindet ihre Einzigartigkeit. Sie alle sind geprägt von den Persönlichkeiten ihrer Macher, den Originals. Hoteliers, Designer und Kreativen. Erst ihre Leidenschaft macht aus guten Ideen besondere Erlebnisse.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Die Aktien der Design Hotels AG sind im Freiverkehr der Börse München notiert. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO).

Im November 2015 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Starwood Preferred Guest (SPG®), die Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite ermöglichte und der Design Hotels™-Community Zugang zu den Vorzügen eines Bonusprogrammes verschaffte. Seit dem 13. Februar 2019 vereint Marriott International seine drei ehemaligen Treueprogramme SPG®, Marriott Rewards® und The Ritz-Carlton Rewards® zu einem in der Industrie führenden Loyalitätsprogramm: Marriott Bonvoy. Mitglieder können in teilnehmenden Design Hotels™-Mitgliedshotels sowohl Punkte sammeln, als auch einlösen.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences