

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Hotel June

Viel mehr als reine Gastfreundschaft

Berlin, 11. Februar 2020 – Die Eröffnung des Hotel June in Los Angeles markiert das nächste Kapitel in der inspirierenden Geschichte der Proper Hotels. Die Mitbegründer Brian De Lowe und Brad Korzen haben eine wertorientiertere und zugänglichere Verkörperung der Vision eines Proper Hotels konzipiert. Dieser schicke Westside Charmeur eröffnet im Frühjahr 2020 und markiert das Debüt einer Marke für Reisende, die auf der Suche nach Design, Essen und Community zu einem erschwinglichen Preis sind. Die moderne Küstenästhetik des 250-Zimmer-Hotels, untergebracht in einem Gebäude aus der Mitte des Jahrhunderts, bietet ein umfassendes kulturelles Erlebnis, das in Zusammenarbeit mit lokalen Kreativen, Künstlern und Handwerkern gefördert wird. Mit einem kulinarischen Konzept der Teams von Scopa Italian Roots und einem großartigen Baja inspirierten Pool im Erdgeschoss, ist das Hotel June der ideale urbane Treffpunkt, auf den die Westside gewartet hat.

„Wir freuen uns, das Hotel June als Schwester zu den Proper Hotels zu eröffnen“, sagt Brian De Lowe. „Wir haben das Hotel für einen progressiven Lebensstil gegründet, der zum Synonym für Kalifornien geworden ist. Wir werden die gleiche Detailaufmerksamkeit aufbringen, für die wir so bekannt sind, sowie denselben Fokus auf Kultur und Erlebnisse. Aber mit einem spielerischen und entspannten Konzept und wir können es kaum erwarten, diese neue Marke in Los Angeles einzuführen.“

Ursprünglich vom legendären L.A.-Architekten Welton Becket entworfen, ergänzen die klassischen Linien des Außenbereichs des Hotels June nun zurückhaltende Innenräume, die durch die Verwendung von warmen natürlichen Eichenholzelementen, erdigen Oberflächen und maßgefertigten Möbeln definiert werden. Die lokale Designagentur Studio Collective wurde beauftragt, die hellen, modernen Räume zu gestalten, die auf der kreativen Seele des kalifornischen Küstenstaates basieren - passend zum hyperlokalen Ethos des Hotels. Die geräumigen Zimmer, viele davon mit weitem Blick auf das Meer oder die Stadt, verkörpern eine coole, zurückhaltende Ästhetik und sind mit einer kuratierten Möbelkollektion und

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

ausgewählten Kunstwerken von lokalen Handwerkern und Künstlern ausgestattet, die den progressiven kreativen Charakter der Westside widerspiegeln.

Farbenfroh und florierend wie die Gastroszene in der Stadt wird es auch im Hotel June zugehen. Das Hotel-Team hat sich daher mit dem lokalen Impresario Steve Livigni von der Happy To Serve You Hospitality Group (Scopa Italian Roots, DAMA, Old Lightning) zusammengetan, um das kulinarische Konzept zu entwickeln. Die Küche spiegelt die Lieblingsstationen des Hotels June auf einer Reise von Nord-Baja nach Santa Barbara wider, indem es sich von der Vielfalt Kaliforniens, der Landwirtschaft, dem Bierbrauen, der Weinherstellung und dem Destillieren inspirieren lässt. Wichtig: Die kulinarischen Programme des Hotel June sind frei von Einwegplastik und stehen im Einklang mit den Bemühungen des Teams um umsetzbare Nachhaltigkeit.

Umrahmt von üppigem Grün verkörpert das ebenerdige Pooldeck das entspannte Leben in L.A. Der intime Pool ist von stilvollen Teakholzliegen umgeben und eine schattige Terrasse lädt zum Verweilen an lazy Sommertagen mit kleinen Snacks und Longdrinks ein. Die Lobby ist dabei wie das Wohnzimmer und das pulsierende Herz des Hotels: ein warmer, einnehmender Raum, der zum gezielten Engagement und zum gemeinsamen Austausch zwischen Gästen und Locals gleichermaßen anregt. Gespräche lassen sich durch ein spezielles Programm aus Workshops, Performances, Vorträgen, Verkostungen und Live-Musik leicht vertiefen und fortsetzen - erstellt in Zusammenarbeit mit der kreativen Community der Westside.

Location

Das Hotel June liegt an der Westside von Los Angeles und ist nur 5 Minuten von der legendären Küste der Stadt entfernt - während das Zentrum von Silicon Beach und das mit Spannung erwartete SoFi-Stadion nur eine kurze Autofahrt entfernt sind.

Über Proper Hospitality

Proper Hospitality entwirft, betreibt und vermarktet Lifestyle-Hotels unter den Marken Proper, Avalon und June. Jedes Hotel spiegelt die lebhafte Community um das Hotel herum wider - doch als Gruppe teilen sie den gemeinsamen Glauben an ungewöhnlichen Luxus, die außergewöhnliche Lage und die erstklassigen Annehmlichkeiten: die in Zusammenarbeit mit lokalen Wegbereitern in den Bereichen Essen und Trinken, Technologie, Kunst, Musik, Mode und Wellness geboten werden. Unter der Leitung der Visionäre hinter der The Kor Group betreibt das Unternehmen derzeit Hotels der Marke Proper in San Francisco, Santa Monica und Austin, Hotels der Marke Avalon in Beverly Hills und Palm Springs sowie das Hotel June an der Westside von Los Angeles. Zusätzlich zu den Eröffnungen im Jahr 2019 und der bevorstehenden Eröffnung im Jahr 2020 in Downtown L.A. steht eine weitere Expansion der Marke in neuen Märkten wie Portland, Miami, New York, Nashville und Denver bevor. Weitere Informationen unter www.properhotel.com

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG



Informationen für die Redaktion

Um die Bilder direkt zu downloaden, klicken Sie [hier](#).

Für weitere Bilder in hoher Auflösung und um mehr Informationen über unsere Mitglieder Hotels zu erhalten, registrieren Sie sich im Design Hotels™ Newsroom press.designhotels.com

Ihr Ansprechpartner bei Design Hotels™:

Kai Simon, Director Public Relations

k.simon@designhotels.com

Tel: +49 (0)30 8849400 30

Mob: +49 (0)176 18004401

Hotelreservierungen können Sie unter designhotels.com vornehmen oder unter der jeweiligen, kostenfreien Design Hotels™ Telefonnummer designhotels.com/toll-free-numbers

DESIGN HOTELS™ PRESSEMITTEILUNG

Über Design Hotels™

Design Hotels™ repräsentiert und vermarktet eine handverlesene Kollektion von über 330 inhabergeführten Hotels in mehr als 60 Ländern weltweit. Mehr als eine Sammlung von Hotels, ist Design Hotels™ eine Ansammlung von Geschichten. Jedes der Häuser spiegelt die Ideen eines visionären Hoteliers wider, eines "Originals", der eine Leidenschaft für echte Gastfreundschaft, kulturelle Authentizität, zum Nachdenken anregendes Design und Architektur besitzt. Jeder "Original" steht für das individuelle, ästhetische und serviceorientierte Erlebnis, welches sein Hotel bietet.

In 2017 lancierte Design Hotels™ Further, eine reisende Event-Reihe für erlebnisorientierte Gastfreundschaft, die Hotels auf der ganzen Welt in temporäre Zentren einer thematischen Erkundungseise verwandeln. Die Mission hinter Further steht im Einklang mit den Werten des zukunftsorientierten *Promad*, einer neuen Generation von Reisenden, die progressives Reisen und globales Nomadentum umfasst. Erstmals identifiziert von Design Hotels™ in Zusammenarbeit mit der führenden Zukunftsberatungsfirma The Future Laboratory, beeinflusst die zweckbestimmte, sich selbst verwirklichende *Promadic* Bewegung die Zukunft der Hotelindustrie.

Design Hotels™ wurde 1993 von Claus Sendlinger gegründet und bietet seinen Mitgliedern fundierte Kenntnisse über die Reisebranche, von der Trendberatung bis zur internationalen Vertriebsrepräsentanz. Hauptsitz der Gesellschaft ist Berlin, weitere Büros befinden sich in London, Los Angeles, New York und Singapur. Executive Board Mitglieder sind: Peter Cole (CEO), Serdar Kutucu (COO) und Sascha Wolff (CFO). Im Jahr 2019 fiel der Startschuss für die Zusammenarbeit von Design Hotels™ und Marriott Bonvoy. Dies ermöglicht den Mitgliedshotels eine größere und gleichzeitig selektivere Reichweite und bietet gleichzeitig der Design Hotels™ Community den Vorteil des in der Industrie führenden Loyalitätsprogramms.

www.designhotels.com

www.designhotels.com/original-experiences

further.designhotels.com