

DESIGN HOTELS



Berlin, November 30, 2021

Cap Karoso: Strandurlaub neu definiert

Die Insel Sumba wird schon bald Ziel für Reisende sein, die umweltbewusstes Reisen, Authentizität und höchste Designansprüche in einem nahezu unberührten Rückzugsort in der indonesischen Natur vereinen erleben möchten. Cap Karoso, auf der sonnigen Insel Indonesiens gelegen, ist nach dem atemberaubenden Karoso-Strand benannt, der das Hotel auf mehr als 10 Kilometern mit weißem Sand umringt und soll Ende 2022 seine Pforten öffnen. Eine der Visionen des Hotels ist nicht nur, die Naturbelassenheit der Insel zu erhalten, sondern auch die immense Wertschätzung der Traditionen zum Ausdruck zu bringen. Durch ausgewählte Stücke lokaler Herkunft - von handgemachter Keramik aus Ubud bis zu Elementen der Marapu Kultur - begegnet der Reisende der indonesischen Lebensart auf authentische Weise. Zudem verstrahlt der Ort auch einen modernen französischen Flair mit einer klaren Designsprache, der in den Pariser Wurzeln des Inhaber Duos begründet ist. Denn das Hotel ist das Premierprojekt der Hoteliers Fabrice und Evguenia Iara, die mit Unterstützung durch das Bitte Design Studio aus Indonesien ein modernes Refugium mit 47 Zimmern und 20 Villen erschaffen haben, das sich symbolisch in die Landschaft und den Strand einfügt. Hier verschmelzen zeitgenössisches Design, Naturschätze und lokale Kultur zu einem eindrucksvollen Ganzen.

Nur 50 Flugminuten von Bali entfernt, fühlt sich die indonesische Insel Sumba, im Gegensatz zu den bekannteren Reisezielen der Region, wie eine neuentdeckte Welt an. Abgegrenzt durch eine weitgehend wilde Landschaft, in der historische Felsengräber neben traditionellen Häusern stehen, die mit ihren spitzen Dächern als „Uma Mbatangur“ bekannt sind, geht die Wahl von Sumba für das Hotel als Standort mit dem Versprechen für den Erhalt der Insel einher. Die Einbindung der Einheimischen von Anfang an war ein wesentlicher Bestandteil des Projekts. Das Cap Karoso liegt ideal für Gäste, welche die Insel zu Lande und zu Wasser erkunden wollen und ist damit eine echte Rarität, weil das Refugium mitten in der Natur liegt und gleichzeitig die Annehmlichkeiten bietet, die moderne Reisende erwarten. Für dieses Zusammenspiel unternimmt das Hotel große Anstrengungen, um sicherzustellen, dass sein ökologischer Fußabdruck minimal ist und plant eine Reihe von Maßnahmen, die auf Nachhaltigkeit fokussiert sind. Dazu gehört, dass mindestens 50 Prozent des Energieverbrauchs durch eine Solaranlage vor Ort erzeugt wird, ein Verbot von Plastikverpackungen auf dem Gelände bestehen und die durchdachte Gestaltung der Landschaft und die Bepflanzung den Bedarf an Klimaanlage reduzieren. Zu diesem Konzept des Landschaftsarchitekten Anton Clark gehören beispielsweise allein 60 Palmen, welche die Eigentümer am Strand gepflanzt haben, sowie Hunderte von weiteren Bäumen und Pflanzen, die zu einer Baumschule heranwachsen.

In den 67 Unterküpfen - eine Kombination aus Studios, Suiten und Villen - kommen die Gäste mit der Geschichte dieses Ortes in Berührung. Die Farbgebung des Hotels in Naturtönen ist von der Savanne der Insel inspiriert. Neben lokaler Kunst, Materialien und dem traditionellen Handwerk der Insel, das in verschiedenen Räumen des Hotels in Szene gesetzt wird, sind auch visuelle Referenzen an Marapu, die Religion der Inselbewohner, zu sehen. Mit dieser vereinen die Einwohner der Insel Ansätze des Christentums und des Islams miteinander. Dem Reisenden wird durch diese Details die Einzigartigkeit Sumbas nähergebracht. Verantwortlich für die Umsetzung ist das in Jakarta ansässige Architektur- und Innenarchitekturbüro Bitte Design Studio, das sich in seinen Grundsätzen ebenfalls vollständig der umweltbewussten Architektur widmet, und sich somit als ideale Ergänzung für dieses Projekt erwies. Lokale und nachhaltig beschaffte Materialien werden im gesamten Hotel verwendet und fügen sich nahtlos in die moderne, klare Ästhetik ein, welche die unterschiedlichen Räume des Hotels ausmacht. Diese werden durch maßgeschneiderte Design-Elemente akzentuiert, wie beispielsweise handgeschneiderte Holzkopfelle an den Gästebetten, lokal-Wandteppiche des indonesischen Künstlers Alexander Sebastianus Hartanto sowie weitere zeitgenössische indonesische Kunst, die in den Foyers ausgestellt ist. Ein Beispiel für das Zusammenspiel von französischem Savoir-Faire, Sumba-Ästhetik und luxuriösen Annehmlichkeiten ist die Verwendung von außergewöhnlichen Stoffen aus einer exklusiven Kooperation mit dem französischen Designer Maison Pierre Frey, die Sofas und Sessel zieren, sowie die Ausstattung mit Lautsprechern von Bang & Olufsen in den Villen.

Auch kulinarisch setzt Cap Karoso auf eine Symbiose der Kultur des Ortes und kosmopolitischen Einflüssen. Der gemütliche, ganztägig geöffnete Beach Club bietet eine familienorientierte Küche an, die ausschließlich aus lokalen Produkten zubereitet wird und das Ziel hat, keinen Abfall zu produzieren. Das an die Lobby angrenzende Julang Restaurant wird von internationalen Köchen betrieben, die für einen limitierten Zeitraum die Kulinarik des Cap Karosos neu erfinden. Dieser Ansatz von internationalem Austausch und Inspiration wird auch bei einer Vielzahl von Gastkünstlern und Djs verfolgt, deren Aufenthalte das Hotel über das ganze Jahr hinweg zu einer sich immer weiter entwickelnden Szene machen und somit stets neue, einzigartige Erfahrungen für Reisenden garantieren.

Am Ende eines Tages, an dem die Gäste auf den Wellen von Pero surfen, beim Tauchen Schildkröten beobachten oder mit dem Fahrrad durch das antike Dorf Rattangora fahren, bietet Cap Karoso eine Vielzahl an Möglichkeiten der Entspannung. Ein Open-Air-Kino, ein Infinity-Pool mit Bar, sowie ein Spa, ein Fitnessstudio und ein Yoga-Studio runden das Angebot ab. All dies wird optisch durch den eleganten Entwurf des Architekten Gary Fee zusammengehalten, der die traditionell gestalteten Pavillons im Herzen des Projekts mit modernen Gebäuden verbindet und die Grenzen zwischen dem Innen- und dem Außenraum erfolgreich verschwimmen lässt. Das Versprechen zur Naturbelassenheit der Umgebung wird zusätzlich durch den landwirtschaftlichen Betrieb Cap Karoso Farm unterstrichen, der vom Bio-Landwirt Philippe Guaglioni gegründet wurde und die Restaurants des Hotels mit selbst angebauten Eiern, Milchprodukten, Obst und Gemüse versorgt. Auf authentische Weise kann so das „Farm-to-Table“-Konzept in nur 500 Metern Entfernung umgesetzt werden. Die Initiative geht Hand in Hand mit dem Versprechen des Cap Karoso, die Region und ihre indonesische Lebensfreude zu pflegen und zu respektieren. Ein Versprechen, das zum Lebensgefühl werden wird, wenn das Hotel Ende 2022 seine Türen öffnet.

© Design Hotels 2021

Design Hotels AG
Stralauer Allee 2C, 10245 Berlin, Germany
designhotels.com

About Design Hotels

Design Hotels™ represents and markets a curated selection of over 300 independent hotels in more than 60 countries across the globe. More than a collection of hotels, the company is a collection of stories. Each property reflects the ideas of a visionary hostess; an "Original" someone with a passion for genuine hospitality, cultural authenticity, thought-provoking design and architecture. Each "Original" stands for the individual, aesthetic and service-driven experience that his or her hotel provides.

In 2017, Design Hotels™ launched Further, a traveling laboratory for experiential hospitality that transforms hotels across the globe into temporal hubs of thematic exploration. The mission behind Further aligns with the values of the future-facing Promad, a new generation of traveler embracing progressive travel and global nomadism. First identified by Design Hotels™ in collaboration with leading futures consultancy The Future Laboratory, the purpose-driven, self-actualizing Promad movement is set to shape the future of hospitality.

Founded by Claus Sandringer in 1993, Design Hotels™ offers its members insightful travel industry knowledge, from market trend consultancy to international sales representation. The company has its headquarters in Berlin and branches in London, Los Angeles, New York and Singapore. In 2019, Design Hotels™ joined forces with Marriott Bonvoy, enabling its member hotels to have both a greater and more selective reach while offering its Community the benefit of the industry's leading loyalty program.

Notes for Editors

For high resolution images and more information on our member hotels, please register in the Design Hotels Visual Press Office press.designhotels.com

To download the images directly, click [here](#).

For additional information, please contact us via email press@designhotels.com or phone at +49-30-6969-400-70.

For reservations, please refer to our website [designhotels.com](https://www.designhotels.com) or find the appropriate Design Hotels toll-free number [designhotels.com/contact/reservations](https://www.designhotels.com/contact/reservations)

Further: www.designhotels.com/further

Join the Journey: www.designhotels.com/about
The Culture Journal: www.designhotels.com/culture