



WINE TECH #2018

Le nouvel alliage du vin et de l'innovation

L'**innovation** au service du **vin** se retrouve à toutes les **étapes de sa fabrication** : en amont dans la gestion du vignoble ou du chai, en aval avec des propositions en oenotourisme, dans le marketing, au travers d'applications ou d'accessoires innovants. **Les start ups présentent des business models différents et souvent novateurs.** Toutefois, certains concepts restent encore flous pour l'industrie du vin : la définition d'une wine tech, celle de l'innovation dans un secteur conservateur, l'apport de l'intelligence artificielle et de ce qui l'entoure dans le marketing, l'impact du financement...

Ce sont ces questions et d'autres que nous allons explorer avec nos intervenants, professionnels du vin, chercheurs ou entrepreneurs.

WINE TECH #2018

Le nouvel alliage du vin et de l'innovation

13H30 / ACCUEIL

14H00 / DISCOURS DE BIENVENUE

Par Samuel Boileau, Directeur de l'ISG Bordeaux

14H15 KEYNOTE

QU'EST-CE QU'UNE WINE TECH ? QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DE L'INNOVATION DANS LE SECTEUR VITI-VINICOLE ?

- Gilles Brianceau
Directeur - Innovin Bordeaux-Cognac



Après quelques années à Paris en tant que chargé de projets dans des **compagnies d'assurance**, Gilles revient à Bordeaux s'occuper de la **propriété viticole familiale**. C'est à cette époque qu'il obtient le DUAD (*Diplôme Universitaire d'Aptitude à la Dégustation des Vins*) à la Faculté d'œnologie. Parallèlement, il s'implique dans la filière au sein de son syndicat viticole. En 2010, à la recherche de nouveaux challenges, il est engagé pour **relancer le cluster Inno'vin Bordeaux Aquitaine**.

14H45 KEYNOTE

L'E-COMMERCE DE PAPA A-T-IL VÉCU ? VERS UN NOUVEAU BUSINESS MODEL

- Gérard Spatafora
Directeur e-commerce - Grands Vins Privés



Depuis 1996, Gérard travaille dans le web d'abord aux **Etats-Unis puis en France**. En 2006, il intègre **Millésima** en tant que directeur e-commerce, puis continue sa carrière chez **Grands Vins Privés**.

15H15 KEYNOTE

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DU MARKETING

- Renaud MacGilchrist
Consultant en intelligence artificielle, docteur en économie et chercheur.

15H45 / PAUSE CAFÉ

16H00 TABLE RONDE

INGÉNIEURS ET START-UPPERS AU SERVICE DU VIN ET DE LA VIGNE

- Animé par Vincent Pétré
Head of Analysts & Co-founder at 33INSIGHTS

16H45 TABLE RONDE

LE NERF DE LA GUERRE EST-IL TOUJOURS (ENCORE) FINANCIER ? COMMENT FINANCER UNE START-UP INNOVANTE ?

- Animé par Samuel Boileau
Directeur de l'ISG Bordeaux
- Avec la participation de :
Estelle de Pins
Experte financier, fondatrice de la start-up **WineBooking Tour** et directrice générale d'**Alliandre**
Matthieu Bacquin
Co-fondateur et dirigeant **Self&Innov**

17H30 KEYNOTE

L'INNOVATION DIGITALE AU SERVICE DU VIN

- Fabrice Chaudier
PDG - Ventes&Vins

17H45 ATELIER

ATELIER DE MARKETING EXPERIENTIEL
Venez avec votre smartphone, on s'occupe du vin !

- Mise en route de l'application **BottleCru** et dégustation de vin avec le verseur **Repour**
- Avec la participation de :
Ken Schroeder - *Serial entrepreneur et fondateur de BottleCru*
Barbara Tyree - *Directrice commerciale de Repour*
& Tom Lutz - *Créateur et fondateur de Repour, Docteur en Chimie*

19H00 / COCKTAIL DE CLÔTURE

- Fourni par le réseau Femmes du Vin
Château La Levrette